



Regulamin korzystania z subskrypcji „FrikoGra” i „FrikoDzwon”

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady świadczenia usług dodanych zwanych dalej „Subskrypcjami”, przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie. XII Wydział Gospodarczy, Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000391193, NIP 526-10-40-567, REGON 011417295, o kapitale zakładowym w wysokości 471 mln PLN, kapitał wpłacony w całości, zwaną dalej „Operatorem”.

2. Operator umożliwia Użytkownikom Heyah, Abonentom Heyah oraz Abonentom Heyah Mix, a także Abonentom T-Mobile* oraz Użytkownikom Systemu T-Mobile na kartę** – zwanym dalej „Użytkownikiem” lub „Użytkownikami” - korzystanie z subskrypcji – zwanych dalej „Serwisem” lub „Serwisami” - polegającej na możliwości pobrania na telefon komórkowy elementów multimedialnych takich jak gry Java, dzwonki MP3 i Truetones, utwory MP3 w sposób i na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

*dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix” (więcej szczegółów w Objaśnieniach)

** dotyczy abonentów: „T-Mobile na kartę”, „Tak Tak - T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak” (więcej szczegółów w Objaśnieniach)

3. Subskrypcję można zamówić przez kanały: SMS lub WAP Premium:

W przypadkach wymienionych w pkt. a. i b. powyżej Użytkownik może pobrać więcej dodatkowych niż jeden element za opłatą, której wysokość jest podawana Użytkownikowi każdorazowo przed pobraniem elementu.

4. Użytkownik korzystając z Serwisów ponosi następujące opłaty:

a. opłata za transmisję danych związana z elektronicznym kanałem dostępu do usług dodanych, w wysokości zgodnej z obowiązującym Cennikiem Usług Telekomunikacyjnych Operatora;

b. opłata za korzystanie z danej subskrypcji nieobjęta Cennikiem Usług Telekomunikacyjnych Operatora. Ceny subskrypcji różnią się między sobą i zależą od specyfiki subskrypcji. Wysokość opłaty oraz sposób płatności są każdorazowo prezentowane Użytkownikowi przed pobraniem elementu lub przed aktywacją subskrypcji. W szczególnych przypadkach subskrypcja może polegać na złożeniu deklaracji korzystania z serwisu. W przypadku dokonywania zapłaty za subskrypcję poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, do ceny doliczana jest stawka roamingowa według Cennika Usług Telekomunikacyjnych.

5. Wszystkie subskrypcje są automatycznie przedłużane. Przed zakończeniem subskrypcji Użytkownik każdorazowo otrzymuje komunikat SMS. Komunikat dotyczący Subskrypcji zawiera: warunki dezaktywacji, koszt Serwisu w zakresie płatnym, komendy anulowania Serwisu oraz informację o automatycznym, płatnym przedłużeniu serwisu na kolejny okres. Anulowanie Serwisów, o których mowa w zdaniu poprzednim, odbywa się poprzez wysłanie SMS-a z komendą przez Użytkownika na numer bezpłatny podany w komunikacie SMS, co skutkuje wyłączeniem subskrypcji w ciągu 24h.

Obowiązuje od dnia 2009.07.05 ze zmianami z dnia 2013.05.27

6. Użytkownik ma możliwość anulowania subskrypcji. Anulowanie subskrypcji następuje od nowego cyklu subskrypcji i nie skutkuje zwrotem należności za niewykorzystany okres trwania subskrypcji.

7. W przypadku Subskrypcji Operator nie gwarantuje dostarczenia w ramach Serwisu wiadomości SMS, włączając komunikat o końcu okresu bezpłatnego, jeśli:

a. Użytkownik będzie przebywał poza zasięgiem sieci lub będzie miał wyłączony telefon przez okres dłuższy niż 7 dni,

b. pamięć telefonu Użytkownika będzie zajęta nie wykasowanymi wiadomościami przez okres dłuższy niż 7 dni.

W powyższych przypadkach brak możliwości odbierania komunikatów nie zwalnia Użytkownika od obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych za Serwis.

8. Użytkownik może skorzystać z darmowej części serwisu jednokrotnie w terminie 90 dni (okres karencji). W momencie zakupu płatnej subskrypcji serwisu Użytkownik automatycznie dezaktywuje subskrypcje tego samego serwisu, oferowane bezpłatnie.

9. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Użytkownika z serwisu, problemy w funkcjonowaniu serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek okoliczności nieleżących po stronie Operatora, a w szczególności wskutek zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej lub wskutek korzystania z serwisu niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

10. Operator zastrzega sobie prawo wysyłania do Użytkowników informacji o nowej ofercie Serwisów.

11. Operator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia właściwych dla danego Użytkownika regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, a w szczególności:

a. w odniesieniu do Użytkowników Heyah – postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Użytkowników w Usłudze Heyah przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie,

b. w odniesieniu do Abonentów Heyah Mix – postanowienia właściwego regulaminu promocji Systemu Heyah Mix będącego integralną częścią umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnej,

c. w odniesieniu do Abonentów Heyah - postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Heyah, – w przypadku związania się takim dokumentem – właściwego regulaminu promocji.

d. w odniesieniu do Abonentów T-Mobile, Użytkowników Systemu T-Mobile na kartę - postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A. – w przypadku związania się takim dokumentem – właściwego regulaminu promocji.

13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.05.2009 r.

Obowiązuje od dnia 2009.07.05 ze zmianami z dnia 2013.05.27

Objaśnienia

* dotyczy abonentów: „T-Mobile”, „Mix”, „Era” oraz „Era Mix”

Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Abonent T-Mobile" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z Operatorem zawartej na piśmie:

(1) do dnia 4 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów z dnia 6 lipca 2009 r., Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Cyfrową Sp.z o.o z dnia 1 października 2003 (z późn. zm.) albo Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Era Mix obowiązującego od dnia 28 września 2009 r. albo

(2) od dnia 5 czerwca 2011 r., której załącznik stanowi Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r. albo Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów Mix obowiązujący od dnia 5 czerwca 2011 r.

** dotyczy abonentów: „T-Mobile na kartę”, „Tak Tak - T-Mobile na kartę” oraz „Tak Tak”
Na użytek niniejszego dokumentu pojęcie "Użytkownik Tak Tak - T-Mobile na kartę" oznacza abonenta będącego stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przedpłaconych z Operatorem zawartej w drodze czynności faktycznych (nie w formie pisemnej):

(1) do dnia 4 czerwca 2011 r., której warunki określa Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak na rzecz Użytkowników obowiązujący od dnia 2 stycznia 2010 r. (z późn. zm.) albo

(2) do dnia 4 czerwca 2011, jeżeli umowa ta wykonywana jest na warunkach regulaminu wskazanego w pkt (3) albo

(3) od dnia 5 czerwca 2011 r. na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie Tak Tak - T-Mobile na kartę obowiązującego od dnia 5 czerwca 2011 r.

(4) na warunkach Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych w systemie T-Mobile na kartę