



Warunki Oferty Specjalnej dla Starterów Heyah w KFC

Oferta specjalna T-Mobile Polska S.A. Operatora usługi Heyah (dalej „Operator”) z siedzibą: Ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS: 29159, NIP: 526-10-40-567, Regon: 011417295, o kapitale zakładowym w wysokości 471 mln PLN.

1. Oferta specjalna skierowana jest do Użytkowników starterów promocyjnych Heyah, dystrybuowanych przez w wybranych restauracjach KFC na terenie Polski (lista restauracji objętych promocją dostępna na www.heyah.pl) w okresie od 05.12.2013 do 17.12.2013 lub do wyczerpania zapasów.
2. Użytkownik do zakupu powiększonego zestawu Bsmart w wybranych restauracjach KFC otrzyma bezpłatny starter Heyah. Szczegółowe informacje dotyczące startera znajdują się w tabeli poniżej:

Taryfa	Dniówka
Kwota do wykorzystania dostępna od momentu aktywacji	1 PLN z VAT
Ważność konta na połączenia wychodzące	3 dni *
Ważność konta na połączenia przychodzące	14 dni*
Ważność startera	30.06.2014

*czas ważności konta na połączenia wychodzące liczony jest od momentu wykonania pierwszego połączenia wychodzącego, a czas ważności konta na połączenia przychodzące liczony jest od momentu przekroczenia daty Ważności Konta.

3. W ramach niniejszej Oferty startery Heyah, określone w pkt. 1 umożliwiają korzystanie z jednej z ofert specjalnych : Dniówka Internetu albo Dniówka SMS zgodnie z informacją zawartą w załączonych do startera materiałach informacyjno-reklamowych.
4.
 - a. Aktywacja Oferty Dniówka Internetu następuje po aktywacji startera, a następnie po rozpoczęciu połączenia wykorzystującego pakietową transmisję danych. Oferta polega na możliwości korzystania każdego dnia kalendarzowego (licząc od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59) na terenie kraju (w sieci Operatora) z pakietowej transmisji danych za zryczałtowaną opłatą 0,28 zł dziennie (zwaną dalej „Opłatą Dzienną”) z dziennym limitem transferu danych 50 MB. Po przekroczeniu 50 MB transferu danych Operator może ograniczyć pasmo transmisji w taki sposób, że nie będzie ono wyższe niż 16 kb/s, za co nie będzie pobierana dodatkowa opłata.
 - b. Aktywacja Oferty Dniówka SMS następuje po aktywacji startera, a następnie po wysłaniu przez Użytkownika w danym dniu kalendarzowym pierwszej Wiadomości SMS. Oferta polega na możliwości wysyłania na terenie kraju (w sieci Operatora) każdego dnia kalendarzowego (licząc od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59) wiadomości tekstowych SMS na krajowe numery sieci komórkowych (dalej „Wiadomość SMS”) za zryczałtowaną opłatą 0,28 zł dziennie (zwaną dalej „Opłatą Dzienną”).
5. Warunkiem korzystania z Ofert jest posiadanie konta aktywnego na połączenia wychodzące oraz posiadanie na koncie środków umożliwiających pobranie Opłaty Diennej.
6. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.

7. Skorzystanie z niniejszej Oferty przez Użytkownika oznacza akceptację niniejszych Warunków oferty specjalnej.
8. W każdym czasie Użytkownik może zrezygnować z korzystania z warunków Oferty, kontaktując się z Biurem Obsługi Użytkownika Heyah nr (+48) 888002222 lub z telefonu Heyah *2222. (opłata zgodna z cennikiem dostępnym na www.heyah.pl).
9. Reklamacje mogą być wnoszone pisemnie na adres: Reklamacje Heyah, Ul. Marynarska 12 , 02-674 Warszawa, drogą elektroniczną na adres: kontakt@heyah.pl lub telefonicznie w Biurze Obsługi Użytkownika/Biurze Obsługi Klienta.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia odpowiednich Warunków Oferty Promocyjnej „Dniówka Rozmów w Heyah i T-Mobile” albo „Dniówka SMS-ów do wszystkich” albo „Dniówka Internetu” oraz cennika.
11. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.