



ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUGI „INFORMACJA HANDLOWA”

Czas obowiązywania: od 01.12.2011 roku.

1. Wyrażenie przez Abonenta lub Użytkownika zgody na otrzymywanie Informacji Handlowych, w sposób określony w pkt 2, oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie ofert promocyjnych i propozycji zawarcia umowy, przygotowanych przez Operatora lub Partnerów (tj. podmiotów, na zlecenie których - bezpośrednio lub pośrednio - Operator dostarcza Informacje Handlowe), w tym przekazywanych drogą elektroniczną (w szczególności sms, mms, inna transmisja danych) lub przy użyciu automatycznych systemów wywołujących. Zgoda obejmuje możliwość przetwarzania w celach marketingowych Operatora lub Partnerów związanych z wskazanymi numerami telefonów danych transmisyjnych (tj. danych przetwarzanych przez Operatora dla celów naliczania opłat lub przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych, w tym danych wskazujących lokalizację telekomunikacyjnego urządzenia końcowego) oraz innych danych dotyczących Użytkownika pozostających w dyspozycji Operatora.

2. Zgoda na otrzymywanie Informacji Handlowych może zostać wyrażona na Karcie rejestracyjnej, w Biurze Obsługi Abonenta (BOA), w Internetowym Systemie Obsługi, poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści TAK na numer 80888 lub poprzez użycie bezpłatnego kodu ekspresowego *100*88. Wyrażona zgoda obowiązuje do jej wycofania lub do końca obowiązywania Umowy z Operatorem, której dotyczy, chyba, że strony uzgodniły dłuższy termin.

3. Zgoda może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody może nastąpić w BOA, przez wysłanie wiadomości SMS o treści NIE na numer 80888 lub złożenie Operatorowi stosownego oświadczenia na piśmie.

4. Definicje i informacje dodatkowe:

4.1. **Informacje Handlowe** - dostarczanie Abonentowi lub Użytkownikowi informacji handlowych od Operatora lub od Operatora i Partnerów;

4.2. **Operator** - Polska Telefonia Cyfrowa S.A.;

4.3. **Partner** - podmiot, z którym Operator zawarł umowę na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, w szczególności poprzez umowę sprzedaży reklamy mobilnej. Powyższa definicja obejmuje także podmioty, które nie zawarły bezpośrednio z Operatorem umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie informacji handlowej podmiotom-stronom umowy na pośrednictwo w dostarczaniu informacji handlowych;

4.4. **Umowa** - umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta z Operatorem.