



Warunki Oferty Specjalnej „Starter Heyah z promocją Rok Internetu za darmo w Sklepach Własnych T-Mobile”

Oferta specjalna T-Mobile Polska S.A. Operatora usługi Heyah (dalej „Operator”) z siedzibą: Ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS: 29159, NIP: 526-10-40-567, Regon: 011417295, o kapitale zakładowym w wysokości 471 mln PLN.

1. Oferta specjalna skierowana jest do Użytkowników starterów promocyjnych Heyah, dystrybuowanych przez Operatora do wybranych Klientów T-Mobile od dnia 11.03.2014 r. do wycofania niniejszej oferty lub wyczerpania zapasów objętych niniejszą ofertą, jednakże nie później niż do dnia 31.12.2014 (włącznie). Startery te są przeznaczone do dystrybucji wyłącznie bezpłatnie i nie mogą być dystrybuowane ani sprzedawane w jakiegokolwiek innej formie.
2. Użytkownik otrzyma bezpłatny starter z promocją „Rok Internetu za darmo”. Szczegółowe informacje dotyczące startera znajdują się w tabeli poniżej:

Taryfa	Dniówka
Kwota do wykorzystania dostępna od momentu aktywacji	1 PLN z VAT
Ważność konta na połączenia wychodzące	3 dni*
Ważność konta na połączenia przychodzące	14 dni*
Ważność startera	31.12.2014

*czas ważności konta na połączenia wychodzące liczony jest od momentu wykonania pierwszego połączenia wychodzącego, a czas ważności konta na połączenia przychodzące liczony jest od momentu przekroczenia daty Ważności Konta.

3. W ramach niniejszej Oferty startery Heyah, określone w pkt. 2, umożliwiają korzystanie z promocji „Rok Internetu za darmo” zgodnie z informacją zawartą w załączonych do startera materiałach informacyjno-reklamowych.
4. Aktywacja oferty promocyjnej „Rok Internetu za darmo” następuje po aktywacji startera, a następnie po rozpoczęciu połączenia wykorzystującego pakietową transmisję danych.
5. Oferta polega na możliwości bezpłatnego korzystania każdego dnia kalendarzowego (licząc od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59) na terenie kraju (w sieci Operatora) z pakietowej transmisji danych z dziennym limitem transferu danych 50 MB.
6. Bezpłatne korzystanie każdego dnia kalendarzowego na terenie kraju w sieci Operatora z pakietowej transmisji danych możliwe jest przez 365 dni od momentu pierwszej aktywacji.
7. Po przekroczeniu określonego w pkt. 5. limitu transferu danych Operator może ograniczyć pasmo transmisji w taki sposób, że nie będzie ono wyższe niż 16 kb/s, za co nie będzie pobierana dodatkowa opłata.
8. Transmisja danych naliczana będzie za każde rozpoczęte 100 kB, łącznie za dane wysłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP); 1kB=1024 B. Po zakończeniu sesji dane są zaokrąglane w górę, do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100 kB.
9. Warunkiem korzystania z Oferty jest posiadanie konta aktywnego na połączenia wychodzące.
10. Skorzystanie z niniejszej Oferty przez Użytkownika oznacza akceptację niniejszych Warunków oferty specjalnej.
11. W każdym czasie Użytkownik może zrezygnować z korzystania z warunków Oferty, kontaktując się z Biurem Obsługi Użytkownika Heyah nr (+48) 888002222 lub z telefonu Heyah *2222. (opłata zgodna z cennikiem dostępnym na www.heyah.pl).

12. Reklamacje mogą być wnoszone pisemnie na adres: Reklamacje Heyah, Ul. Marynarska 12 , 02-674 Warszawa, drogą elektroniczną na adres: kontakt@heyah.pl lub telefonicznie w Biurze Obsługi Użytkownika/Biurze Obsługi Klienta.
13. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia odpowiednich Warunków Oferty Promocyjnej „Rok Internetu za darmo”, oraz cennika.
14. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.