



## Warunki Oferty Promocyjnej „Darmowy Internet od Frugo i Heyah”

Oferta Promocyjna T-Mobile Polska S.A., Operatora Usługi Heyah z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12 (zwanego dalej „Operatorem” lub „Heyah”).

1. Oferta Promocyjna „Darmowy Internet od Frugo i Heyah” (zwana dalej „Oferta”) umożliwia Użytkownikom Heyah, korzystającym z taryfy Dniówka, Nowa Heyah lub Taryfa Pakietowa (zwanym dalej „Użytkownik”), uzyskanie promocyjnego, bezpłatnego bonusu operatorskiego, w postaci pakietu Internetu (zwanego dalej „Bonus”) opisanego w dalszej części niniejszych Warunków.
2. Z Oferty mogą skorzystać Użytkownicy, którzy przystąpią do promocji „Punkt dojenia Internetów z Frugo, Heyah i T-Mobile” („Promocja”), której organizatorem jest FoodCare Sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4. Szczegółowe warunki Promocji określone są w regulaminie dostępnym na stronie [www.dojenieinternetow.pl](http://www.dojenieinternetow.pl) (zwany dalej „Regulamin Promocji”).
3. Użytkownik może przystąpić do Oferty i aktywować Bonus zgodnie z opisem poniżej, po spełnieniu warunków określonych w niniejszych Warunkach oraz w Regulaminie Promocji.
4. Aktywowanie Bonusu możliwe jest w czasie obowiązywania Promocji, wskazanym w Regulaminie Promocji, ale nie później niż do godziny 23:59:59 dnia 31 marca 2015r.
5. Warunkiem otrzymania Bonusu jest wysłanie SMS-a na bezpłatny numer 80542, zawierającego unikalny kod alfanumeryczny (zwanego dalej „Kod”), który umieszczony po wewnętrznej stronie etykiety lub pod zawleczką produktów promocyjnego FoodCare wskazanych w Regulaminie Promocji.
6. W ramach Promocji Użytkownik może otrzymać Bonus za każdy prawidłowo wysłany Kod, przy czym za jeden Kod może otrzymać Bonus tylko jeden raz.
7. Warunkiem otrzymania Bonusu jest posiadanie aktywnego konta na połączenia wychodzące oraz stanu konta w wysokości co najmniej 0 zł.
8. Aktywacja Bonusu nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora zgłoszenia aktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
9. W przypadku, gdy Użytkownik wyśle Kod po zakończeniu czasu obowiązywania promocji, Bonus nie zostanie przyznany, a Użytkownik otrzyma stosowną informację SMS-em.
10. W przypadku wysłania przez Użytkownika jeszcze raz tego samego Kodu w okresie obowiązywania Promocji otrzyma on informację o tym, że dany Kod już został przez niego wykorzystany.
11. W przypadku wysłania pod numer 80542 nieprawidłowego Kodu Użytkownik otrzyma odpowiednią informację SMS, a Kod nie zostanie przyjęty. Sytuacja, o której mowa w niniejszym punkcie może się powtórzyć 10 razy w ciągu jednego dnia. Przy 11 próbie, wysłanie SMS-a pod numer 80542 nie powiedzie się, Użytkownik zostanie poinformowany o przekroczeniu dziennego limitu prób wysłania nieprawidłowego Kodu i następuje blokada korzystania z promocji na 1 dzień.
12. Za każdy poprawny i prawidłowo przesłany Kod Użytkownik otrzymuje jeden określony Bonus w postaci pakietu Internetu. Wielkość Bonusu jest zależna od zakupionego produktu promocyjnego opisanego w Regulaminie promocji i może wynosić:
  - a) Bonus o wielkości 100 MB, ważny do godz. 23:59:59 dnia następnego po dniu, w którym nastąpiła aktywacja;
  - b) Bonus o wielkości 300 MB, ważny do godz. 23:59:59 trzeciego dnia po dniu, w którym nastąpiła aktywacja.
13. MB przyznane w ramach Oferty rozliczane są przed zgromadzoną na koncie kwotą w Złoty i nie powodują zmniejszenia salda MB dostępnych w pozostałych ofertach obniżających koszty pakietowej transmisji danych na koncie Użytkownika, o ile warunki poszczególnych ofert nie stanowią inaczej.
14. Dane niewykorzystane w terminie ich ważności są automatycznie kasowane z konta Użytkownika po upływie ich ważności.
15. Użytkownik może sprawdzić status Oferty wysyłając Ekspresowy kod \*103\*22#.
16. Po wykorzystaniu Bonusu przyznanego w ramach Oferty, transmisja danych jest rozliczana zgodnie z cennikiem posiadanej taryfy lub pakietu internetowego.
17. Aktywacja innej oferty, w ramach której Użytkownik otrzymuje pakiet danych do wykorzystania w usłudze pakietowej transmisji danych nie wpływa na warunki niniejszej Oferty.

18. Korzystanie z Oferty możliwe jest wyłącznie na terenie kraju (w sieci Operatora). Aktywacja Oferty nie wpływa na wysokość opłat za transmisję danych poza granicami Polski. Oferta nie działa w roamingu.
19. Krajowa pakietowa transmisja danych z limitem transferu danych 100 MB, przyznanym na podstawie niniejszej Oferty jest realizowana w technologii mobilnej 2G/3G.
20. Reklamacje mogą być wnoszone pisemnie na adres: Reklamacje Heyah, Ul. Marynarska 12 , 02-674 Warszawa, drogą elektroniczną na adres: kontakt@heyah.pl lub telefonicznie w Biurze Obsługi Użytkownika/Biurze Obsługi Klienta.
21. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cennik. W szczególności terminy pisane w niniejszym dokumencie dużą literą, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie nadane im we wskazanym regulaminie. Dokumenty wymienione w niniejszym punkcie dostępne są na stronie internetowej Operatora [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl).