



Warunki Oferty Promocyjnej „Super oferta heyah non stop dla klientów Groupon” (dalej „Warunki”)

1. Opis oferty:

- 1.1. W okresie od 25.11.2013 r. do 04.12.2013 T-Mobile S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje Ofertę promocyjną „Super oferta Heyah Non Stop dla użytkowników Groupon” (zwana dalej „Ofertą Specjalną”)
- 1.2. Z Oferty Specjalnej może skorzystać klient, który spełni łącznie następujące warunki:
 - 1.2.1. Jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej
 - 1.2.2. Zamówi na stronie internetowej www.groupon.pl voucher uprawniający do skorzystania z Oferty Specjalnej zgodnie z Uniwersalnymi Warunkami realizacji promocji dostępnymi na stronie www.groupon.pl
 - 1.2.3. Zamówi w terminie od 25.11.2013 do 04.12.2013 r. poprzez sklep internetowy www.heyah.pl Ofertę Promocyjną „heyah non stop” wpisując w zamówieniu kod vouchera otrzymany od Groupona
 - 1.2.4. Podpisze Umowę o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych (zwana dalej „Umową”) w ramach Oferty Promocyjnej „heyah non stop”
- 1.3. W ramach Oferty Specjalnej klient, który spełni warunki określone w ppkt 1.2.1-1.2.4 powyżej otrzyma dodatkowo kartę na zakupy w sieci perfumerii Douglas o wartości 50 zł brutto (zwana dalej „Kartą Podarunkową”). Karta Podarunkowa może być wykorzystana na zakupy we wszystkich perfumeriach Douglas wymienionych na stronie www.douglas.pl, w dowolnym czasie do chwili wykorzystania środków na karcie

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Karta Podarunkowa zostanie wysłana do klienta na adres korespondencyjny wskazany w Umowie w terminie do 30 dni od dnia podpisania Umowy, na koszt Operatora.
- 2.2. W przypadku, gdy klient odstąpi od Umowy w terminie 10 dni od dnia jej zawarcia (zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za produkt niebezpieczny), klient nie otrzyma od Operatora Karty Podarunkowej.
- 2.3. Wartość Karty Podarunkowej jest wliczona w wartość abonamentu.
- 2.4. W przypadku odmowy przyjęcia przez klienta Karty Podarunkowej, klientowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny, ani inna forma gratyfikacji.
- 2.5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach zastosowanie mają postanowienia:
 - 2.5.1. Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów heyah non stop, Warunki Oferty Promocyjnej „heyah non stop”, Cennik Taryf Rodziny.
 - 2.5.2. Regulaminu składania zamówień za pośrednictwem strony internetowej www.heyah.pl