



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Tydzień nielimitowanych rozmów do wszystkich sieci” dla Użytkowników Heyah

1. W okresie od dnia 20.04.2015 r. do wycofania niniejszej oferty T-Mobile Polska S.A. operator usługi Heyah (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanym dalej „Warunkami”) ofertę „Tydzień nielimitowanych rozmów do wszystkich sieci” (zwaną dalej „Ofertą”).
2. Z niniejszej Oferty może skorzystać każdy Użytkownik Heyah korzystający z taryfy Dniówka (zwanym dalej „Użytkownikiem”).
3. Warunkiem skorzystania z Oferty jest jej aktywacja zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszych Warunkach.
4. Oferta polega na możliwości wykonywania krajowych połączeń głosowych na numery mobilne sieci komórkowych przez okres wskazany w pkt. 6 za zryczałtowaną opłatą 7 zł (zwaną dalej „Opłatą Tygodniową”).
5. Po aktywacji Oferty Opłata Tygodniowa naliczana jest w momencie wykonania pierwszego krajowego połączenia głosowego na numer mobilnej sieci komórkowej.
6. Korzystanie z nielimitowanych połączeń po pobraniu Opłaty Tygodniowej możliwe jest przez okres 7 dni kalendarzowych, liczonych od momentu naliczenia Opłaty Tygodniowej, przy czym za dzień pierwszy przyjmuje się dzień w którym została pobrana z konta Opłata Tygodniowa. Korzystanie z nielimitowanych połączeń głosowych na krajowe numery mobilne w tym okresie nie powoduje naliczenia dodatkowych opłat z nimi związanych, poza Opłatą Tygodniową oraz z zastrzeżeniem pkt. 9.
7. W przypadku braku środków na koncie Użytkownika umożliwiającym pobranie Opłaty Tygodniowej korzystanie z usługi połączeń głosowych na krajowe numery mobilne rozliczane jest zgodnie z cennikiem taryfy, z której Użytkownik korzysta lub z warunkami ofert aktywnych na koncie Użytkownika. Jeżeli Użytkownik będzie chciał korzystać z nielimitowanych połączeń na krajowe numery sieci mobilnych, o których mowa w pkt. 4 powyżej na zasadach określonych w niniejszej Ofercie powinien zapewnić środki na koncie umożliwiające pobranie Opłaty Tygodniowej.
8. Warunkiem aktywacji Oferty jest posiadanie:
 - a. konta aktywnego na połączenia wychodzące,
 - b. stanu konta umożliwiającego pobranie opłaty za aktywację Oferty w wysokości określonej w pkt. 9 poniżej.
9. Opłata za aktywację Oferty wynosi:
 - a. 0 zł, jeśli jest to pierwsza aktywacja Oferty na koncie Użytkownika,
 - b. 3 zł za każdą następną aktywację Oferty na koncie Użytkownika.
10. Użytkownik może aktywować Ofertę w jeden z następujących sposobów:
 - a. wysyłając Ekspresowy kod *100*818#,
 - b. w Biurze Obsługi Użytkownika.
11. Użytkownik może dezaktywować Ofertę w jeden z następujących sposobów:
 - a. wysyłając Ekspresowy kod *100*818*2#,
 - b. w Biurze Obsługi Użytkownika.
12. Użytkownik może sprawdzić status Oferty w jeden z następujących sposobów:
 - a. wysyłając Ekspresowy kod *100*818*1#,
 - b. w Biurze Obsługi Użytkownika.
13. Operator może udostępnić inne sposoby aktywowania, dezaktywowania lub sprawdzenia statusu Oferty niż wskazane w niniejszych Warunkach. Informacje na ten temat dostępne są u Konsultanta w Biurze Obsługi Użytkownika, Punktach Sprzedaży oraz na www.heyah.pl.
14. Aktywacja Oferty nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora zlecenia aktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
15. Dezaktywacja Oferty nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora zlecenia dezaktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
16. Dezaktywacja Oferty nie powoduje zwrotu na konto Użytkownika opłaty poniesionej z tytułu aktywacji Oferty lub z tytułu naliczenia Opłaty Tygodniowej.

17. Aktywacja Oferty powoduje automatyczną dezaktywację ofert: „Tygodniówka”, „Rok internetu za darmo”, „Rok SMSów za darmo”, usługi „Połączenia konferencyjne” oraz ofert (w wersji od razu płatnej oraz „na próbę”): „Pakiet Smart S”, „Pakiet Smart M”, „Pakiet Smart L”, „Pakiet Smart XL”.
18. Użytkownik posiadający na swoim koncie aktywną Ofertę nie może aktywować opcji wymienionych w pkt 17 za wyjątkiem ofert (w wersji od razu płatnej oraz „na próbę”): „Pakiet Smart S”, „Pakiet Smart M”, „Pakiet Smart L”, „Pakiet Smart XL”.
19. Z Oferty można korzystać na terenie kraju (w sieci Operatora), z wykluczeniem połączeń na numery stacjonarne, międzynarodowe, usługowe oraz premium.
20. Warunkiem korzystania z Oferty jest posiadanie konta aktywnego na połączenia wychodzące oraz zapewnienie środków na koncie niezbędnych do pobrania Opłaty Tygodniowej.
21. Połączenia realizowane w ramach Oferty rozliczane są w pierwszej kolejności przed cennikiem z którego korzysta Użytkownik oraz aktywnymi na koncie Użytkownika innymi ofertami.
22. Oferta pozostaje aktywna na koncie Użytkownika do momentu jej dezaktywacji lub migracji z Heyah.
23. Operator zastrzega sobie prawo do przerywania połączeń realizowanych w ramach niniejszej Oferty po upływie 30 minut, licząc od momentu rozpoczęcia połączenia.
24. Operator zastrzega sobie prawo do wycofania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyny. W przypadku Użytkownika, który skorzystał z Oferty wycofanie Oferty nie będzie powodować zaprzestania świadczenia usług na zasadach określonych w niniejszych Warunkach.
25. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.
26. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cennika.
27. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.