



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Smart plus Internet” dla Abonentów Heyah

1. W okresie od dnia 18.05.2015 r. do wycofania niniejszej oferty T-Mobile Polska S.A. (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanym dalej „Warunkami”) poniższe opcje usług.
2. Z niniejszej oferty może skorzystać Abonent Heyah (zwany dalej „Abonentem”), który zawarł z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na Warunkach Oferty Promocyjnej, w której tytule wykorzystane jest oznaczenie „Heyah Smart abonament”, o ile posiada na koncie aktywny jeden z pakietów: Smart S, Smart M, Smart L lub Smart XL.
3. Abonent ma możliwość zakupu pakietu danych zgodnie z poniższą tabelą:

Nazwa pakietu	Ilość danych w pakiecie	Cena pakietu	Zakup pakietu za pomocą Ekspresowego kodu	Zakup pakietu za pomocą SMS o treści TAK na nr
Smart plus Internet 250 MB	250 MB	6 zł	*140*880#	480
Smart plus Internet 1 GB	1 GB	10 zł	*140*881#	481
Smart plus Internet 3 GB	3 GB	20 zł	*140*882#	482
Smart plus Internet 6 GB	6 GB	30 zł	*140*883#	483

4. Abonent może zakupić dowolną liczbę pakietów opisanych w pkt 3.
5. Ilość danych z pakietów zakupionych w ramach niniejszych Warunków:
 - a. sumuje się z aktualną ilością danych wynikającą z aktywnego na koncie Abonenta Pakietu: Smart S, Smart M, Smart L lub Smart XL,
 - b. jest ważna do końca bieżącego Cyklu Rozliczeniowego Abonenta
 - c. niewykorzystana przez Abonenta przed końcem Cyklu Rozliczeniowego jest kasowana wraz z upływem bieżącego Cyklu Rozliczeniowego.
6. Aktywacja wybranego pakietu nastąpi w ciągu 48 godzin od momentu zgłoszenia aktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
7. Transmisja danych naliczana będzie za każde rozpoczęte 100 kB, łącznie za dane wysłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP) 1 kB = 1024 B. Po zakończeniu sesji dane są zaokrąglane w górę do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100 kB.
8. Oferta umożliwi mobilny dostęp do Internetu w ramach pakietowej transmisji danych w zasięgu sieci Operatora na terenie Polski, realizowana w technologiach mobilnych 2G/3G/LTE (w zależności od wykorzystywanego urządzenia, dostępności danej technologii w danym terenie oraz usług aktywnych dla danej karty SIM). W ramach niniejszej Oferty technologia LTE jest aktywowana automatycznie i nie ma możliwości jej dezaktywacji. Korzystanie z technologii LTE możliwe jest tylko w oparciu o szczególnego rodzaju Kartę SIM – kartę USIM. Technologia LTE dostępna jest w niektórych miejscach w Polsce. Jej zasięg będzie powiększany. Orientacyjna mapa zasięgu Sieci, w tym technologii LTE w ramach Sieci oraz informacje dotyczące technologii LTE dostępne są na stronie www.heyah.pl
9. Po wykorzystaniu przez Abonenta pakietu danych Abonent nie będzie mógł korzystać z pakietowej transmisji danych w ramach Warunków.
10. Zmiana pakietu Smart, o którym mowa w pkt 2 na pakiet Smart XS powoduje dezaktywację pakietów Smart plus Internet.
11. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.

12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Abonenta warunków oferty promocyjnej, o której mowa w pkt 2 powyżej, regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów Heyah oraz cennika.
13. Abonent zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Abonenta lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Abonenta regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.