



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Nielimitowane rozmowy na komórki i stacjonarne” dla Abonentów Heyah

1. W okresie od dnia 21.07.2015 r. do wycofania niniejszej oferty T-Mobile Polska S.A. (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanym dalej „Warunkami”) opcję usługową „Nielimitowane rozmowy na komórki i stacjonarne” (zwaną dalej „Usługą”).
2. Z niniejszej Usługi może skorzystać każdy Abonent Heyah (zwany dalej „Abonentem”), który zawarł lub zawiera z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na Warunkach Oferty Promocyjnej, w której tytule wykorzystane jest oznaczenie „Heyah Smart abonament”, zwaną dalej „Umową”.
3. Usługa jest niedostępna dla Abonentów korzystających z pakietu Smart XS.
4. W ramach Usługi Abonent otrzymuje możliwość wykonywania krajowych połączeń głosowych na krajowe numery komórkowe oraz stacjonarne za zryczałtowaną opłatą 19,99 zł za Cykl Rozliczeniowy z zastrzeżeniem pkt 5 niniejszego regulaminu.
5. Usługa nie dotyczy połączeń z Numerami Premium, Numerami bezpłatnymi, połączeń typu faks i dane, połączeń międzynarodowych oraz wykonanych w roamingu.
6. Opłata za Usługę w wysokości 19,99 zł za Cykl Rozliczeniowy jest rozliczana proporcjonalnie do liczby dni obowiązywania Usługi w Cyklu Rozliczeniowym.
7. Abonent ma możliwość złożenia dyspozycji aktywowania Usługi:
 - a. przez wysłanie ekspresowego kodu *140*798# albo
 - b. na stronie www.heyah.pl – w przypadku składania zamówienia Umowy na tej stronie.
8. Abonent może sprawdzić status Usługi poprzez wysłanie Ekspresowego kodu *140*798*1#.
9. Abonent może dezaktywować Usługę poprzez wysłanie Ekspresowego kodu *140*798*2#.
10. Operator może udostępnić inne sposoby aktywowania, dezaktywowania lub sprawdzenia statusu Usługi niż wskazane w niniejszych Warunkach. Informacje na ten temat dostępne są u Konsultanta w Biurze Obsługi Abonenta.
11. W przypadku zlecenia aktywacji/dezaktywacji Usługi przez wysłanie ekspresowego kodu zostanie ono zrealizowane nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu złożenia stosownej dyspozycji. W przypadku zlecenia aktywacji Usługi przy składaniu zamówienia zawarcia Umowy na stronie www.heyah.pl zlecenie aktywacji Usługi zostanie zrealizowane nie później niż w ciągu 7 dni licząc od momentu aktywacji Karty SIM. Każda ze wskazanych zmian statusu Usługi zostanie potwierdzona wiadomością SMS wysłaną na numer telefonu, którego dotyczy dyspozycja Klienta.
12. W przypadku zmiany przez Abonenta pakietu Smart, na pakiet Smart w którym Usługa jest niedostępna następuje jej automatyczna dezaktywacja.
13. Aktywacja Usługi powoduje automatyczną dezaktywację usług: „Nielimitowane stacjonarne”, „120 minut do Heyah i T-Mobile”, „30 minut do wszystkich sieci”.
14. W przypadku, gdy Abonent korzysta z usługi „Gwarancja” każda aktywacja Usługi powoduje wyzerowanie salda wydatków zliczanych w ramach usługi „Gwarancja” (w przypadku dezaktywacji Usługi wydatki dla usługi „Gwarancja” liczone są od zera). Oznacza to w szczególności, że taki Abonent w Cyklu Rozliczeniowym, w którym nastąpi aktywacja a następnie dezaktywacja Usługi, może ponieść wyższy koszt połączeń do krajowych sieci komórkowych niż 29,99 zł. Ponadto opłata za Usługę nie jest uwzględniana w usłudze „Gwarancja”.
15. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia dokumentów o których mowa w pkt 2 powyżej.
16. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu Abonenta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.
17. Abonent zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,

- b. do wspomaganie lub budowanie rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
- c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Abonenta lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca) oraz
- d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Abonenta regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.