



Warunki Oferty Promocyjnej

„Więcej z Heyah”

Czas obowiązywania Oferty: od dnia 20.04.2015r. do wycofania niniejszej Oferty przez Operatora. Wycofanie Oferty nie będzie mieć wpływu na prawa osób, które związały się jej warunkami.

Postanowienia ogólne:

1. W okresie obowiązywania Oferty od dnia 20.04.2015r do jej wycofania T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje promocję „Więcej z Heyah” dla Użytkowników systemu Usług Telekomunikacyjnych przedpłaconych Heyah.
2. Oferta polega na przyznaniu promocyjnej kwoty 120 Złotówek (dalej „Bonus”) w postaci cyklicznych doładowań po 20 Złotówek miesięcznie przez 6 kolejnych miesięcy kalendarzowych, z przeznaczeniem do wykorzystania na połączenia głosowe i wideo do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych w Polsce oraz SMS-y do wszystkich sieci komórkowych w Polsce, na warunkach poniżej określonych
3. oraz przyznaniu opcji usługowej „Pakiet Smart M na próbę przez 30 dni” na Warunkach Oferty Promocyjnej „Pakiet Smart M na próbę przez 30 dni”.
Benefit o którym mowa w pkt 3 nie przysługuje jednak Użytkownikom, którzy mają na swoim koncie aktywną opcję usługową Pakiet Smart S, Pakiet Smart M, Pakiet Smart L, Pakiet Smart XL (w opcji od razu płatnej lub „na próbę”), albo pozostają na taryfie Nowa Heyah lub Taryfa Pakietowa.
Aktywacja opcji usługowej „Pakiet Smart M na próbę przez 30 dni” w oparciu o niniejsze warunki następuje automatycznie bez spełnienia warunku polegającego na wcześniejszym doładowaniu konta.

Warunki Oferty:

4. Z niniejszej Oferty może skorzystać Klient, Użytkownik taryfy „Dniówka” (zwanym dalej „Użytkownikiem”), który w czasie obowiązywania promocji otrzyma od Operatora zaproszenie do wzięcia udziału w Ofercie, w jeden z poniższych sposobów – tj. za pośrednictwem:
 - wiadomości SMS
 - konsultanta Biura Obsługi Klienta
 - Biura Obsługi Użytkownika *2222
5. Bonus zostanie przyznany Użytkownikowi na warunkach określonych w pkt. 6 – 10 poniżej:
6. Użytkownik aktywował Ofertę w sposób określony w wiadomości SMS lub przez konsultanta Biura Obsługi Klienta lub przez Biura Obsługi Użytkownika o których mowa w pkt. 4,
7. Użytkownik ma aktywne konto na połączenia wychodzące,
8. Aktywacja Oferty jest możliwa w ciągu 30 dni od skierowania do niego oferty przez Operatora, ale nie później niż do ostatniego dnia oferowania niniejszych Warunków; aktywacja Oferty jest bezpłatna.
9. Po doładowaniu konta w danym miesiącu kalendarzowym jednorazową kwotą 20 zł lub więcej, do konta Użytkownika zostanie dodana automatycznie część Nagrody w postaci 20 Złotówek. Złotówki zostaną przyznane w ciągu 72 godzin i fakt ich dodania będzie potwierdzony SMS-em.
10. W miesiącu przystąpienia Użytkownika do niniejszej Oferty, jako spełniające warunki promocji będą brane pod uwagę wyłącznie doładowania następujące po aktywacji Oferty.
11. Doładowanie konta, o którym mowa w pkt 9 może odbywać się dowolną metodą dostępną w Heyah, przy zastrzeżeniu, że doładowania promocyjne dokonywane na podstawie innych ofert Operatora, nie są brane pod uwagę, jako spełniające warunki niniejszej Oferty.
12. Niespełnienie warunku Oferty polegającego na doładowaniu konta w danym miesiącu kalendarzowym jednorazową kwotą minimum 20 zł nie powoduje wykluczenia Użytkownika z Oferty, jak również nie powoduje zmniejszenia liczby miesięcy, w których części Nagrody mają być przyznane w kolejnych miesiącach. Część Nagrody zostanie przyznana w kolejnym miesiącu, w którym zostanie spełniony wskazany warunek
13. Złotówki można wykorzystać w ciągu 30 dni, licząc od dnia dodania ich do konta. Po tym terminie niewykorzystane Złotówki ulegają automatycznemu usunięciu.
14. Promocyjne Złotówki są rozliczane według stawki taryfy obowiązującej Użytkownika.
15. Złotówki można wykorzystać wyłącznie na krajowe połączenia głosowe wykonywane na krajowe numery sieci komórkowe oraz stacjonarne oraz SMS-y wysyłane na krajowe numery sieci komórkowych, co w szczególności oznacza, że i nie dotyczą one połączeń/SMSów wykonywanych/wysyłanych w roamingu, połączeń/SMSów międzynarodowych, połączeń/SMSów wykonywanych/wysyłanych na numery usługowe, specjalne, premium, połączeń przekierowanych, pakietową transmisję danych oraz innych ofert dostępnych w Heyah na kartę.
16. Złotówki rozliczane są przed zgromadzoną na koncie kwotą w złotych (PLN), ale po innych dostępnych opcjach usługowych na koncie Użytkownika.

17. W przypadku posiadania przez Użytkownika promocyjnych Złotówek przyznanych w ramach innych ofert, środki te sumują się ze Złotówkami przyznanymi w ramach Nagrody, a termin ważności takiej sumy:
- pozostaje bez zmian, jeśli ważność nowo nabytych Złotówek jest krótsza niż tych, które były już zgromadzone na koncie;
 - jest naliczany od nowa, zgodnie z datą ważności nowo nabytych Złotówek, jeśli data ważności nowo nabytych Złotówek jest późniejsza niż tych, które już były na koncie Użytkownika.
18. Promocyjne Złotówki nie przedłużają Ważności Konta.
19. Użytkownik, nie może zrezygnować z Nagrody.
20. Oferta jest dostępna wyłącznie dla tego numeru telefonu, który został wskazany przez Operatora.
21. Zmiana taryfy w obrębie Heyah na kartę, migracja do T- Mobile na kartę, migracja do systemu Heyah Mix lub do systemu abonamentowego powoduje automatyczną dezaktywację Oferty na koncie Użytkownika, a także automatyczne anulowanie jeszcze nieprzyznanych części Nagród oraz anulowanie niewykorzystanych Złotówek
22. Użytkownik biorący udział w Ofercie ma możliwość bieżącego sprawdzania statusu Oferty na jeden z następujących sposobów:
- status oferty kodem: *103*15#
 - połączenie z konsultantem Biura Obsługi Użytkownika.

Zakaz nadużyć telekomunikacyjnych

21. Klient zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:

- 21.1 do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
- 21.2 do wspomaganie lub budowanie rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
- 21.3 do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Klienta lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Klienta działającego jako przedsiębiorca) oraz
- 21.4 w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Klienta regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.