



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Bonus za wyrażenie zgód marketingowych” dla Użytkowników Heyah

1. Opis oferty

W okresie od dnia 21.03.2018r. do wycofania, ale nie dłużej niż do dnia 03.04.2018r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje możliwość skorzystania na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanach dalej „Warunkami”) z oferty „Bonus za wyrażenie zgód marketingowych” (zwaną dalej „Ofertą”).

2. Warunki oferty

2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik Heyah na kartę (dalej „Użytkownik”), który w terminie obowiązywania Oferty otrzyma od Operatora zaproszenie do skorzystania z Oferty i skorzysta z niej w sposób określony w niniejszych Warunkach.

2.2. Oferta polega na promocyjnym przyznaniu przez Operatora bezpłatnej nagrody (zwanej dalej „Bonusem”), której szczegółowe warunki zostaną określone w SMS od Operatora.

2.3. Oferta dostępna będzie po spełnieniu łącznie poniższych warunków i w następującej kolejności:

2.3.1. W okresie od 21.03.2018r. – do dnia 03.04.2018r. otrzymanie od Operatora SMS-a zachęcającego do skorzystania z Oferty,

2.3.2. Wyrażenie przez Użytkownika wszystkich lub brakujących zgód marketingowych wymienionych w pkt 2.5 niniejszych Warunków.

2.4. W SMS-ach wysłanych przez Operatora zawarte będą następujące informacje:

2.4.1. Typ Bonusu, warunki przyznania Bonusu, jego wartość oraz okres jego trwania,

2.4.2. Podziękowanie za skorzystanie z Oferty.

2.5. Wyrażenie kompletu lub brakujących poniższych zgód marketingowych spełnia warunki skorzystania z niniejszej Oferty oraz otrzymania Bonusu:

2.5.1. „Marketing T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Operatora głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail), informacji marketingowych Operatora lub Partnerów Operatora przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących. W odniesieniu do informacji marketingowych Operatora oświadczenie jest niezależne od czasu obowiązywania umowy. Przez Partnerów rozumie się podmioty, z którymi Operator zawarł umowę dotyczącą pośredniczenia w dostarczaniu informacji handlowych tych podmiotów jego abonentom, w szczególności umowę o dostarczanie na telekomunikacyjne urządzenia końcowe jego abonentów reklam, oraz podmioty, z którymi Operator nie zawarł takiej umowy, ale które faktycznie, za zgodą Operatora, zlecają rozpowszechnienie ich informacji handlowej podmiotom będącym stronami takich umów”,

2.5.2. „T-Mobile marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Operatora”,

2.5.3. „Partnerzy marketing dane transmisyjne” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych transmisyjnych w celach marketingowych Partnerów”,

2.5.4. „Profilowanie T-Mobile” o treści: „Wyrażam zgodę na gromadzenie, automatyczne analizowanie i zestawianie, przez T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, informacji o internetowych adresach elektronicznych, z którymi łączyło się wykorzystywane przeze mnie urządzenie końcowe, informacji o rodzaju używanego urządzenia jak również rodzaju i wersji oprogramowania dla celów określania moich preferencji zakupowych wynikających z aktywności internetowej (profil użytkownika) oraz prezentowania mi w oparciu o tak określone preferencje reklam produktów i usług. Zgoda nie obejmuje prawa do gromadzenia i analizowania danych wrażliwych. Zgoda obowiązuje przez okres obowiązywania umowy albo do jej wycofania. Odwołanie lub wygaśnięcie zgody skutkuje usunięciem profilu użytkownika.”,

2.5.5. „Targetowanie ofert Partnera” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora moich danych osobowych w celach marketingowych Partnerów. Zgoda obowiązuje do zakończenia umowy albo jej odwołania”,

2.5.6. „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Operatora danych po rozwiązaniu umowy.”.

2.6. Wyrażenie zgód marketingowych może odbyć się w dowolny dopuszczony przez Operatora sposób, w tym:

2.6.1. Dla zgody „Marketing T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*1#

2.6.2. Dla zgody „T-Mobile marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*2#

2.6.3. Dla zgody „Partnerzy marketing dane transmisyjne” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*3#

2.6.4. Dla zgody „Profilowanie T-Mobile” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*4#

2.6.5. Dla zgody „Targetowanie ofert Partnera” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*5#

2.6.6. Dla zgody „Zgoda na przetwarzanie danych po rozwiązaniu umowy” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*6#

2.6.7. Lub zbiorczo wszystkie zgody poprzez wysłanie kodu ekspresowego *140*200*7#

2.7. Skorzystanie z Oferty jest możliwe tylko dla Numeru Telefonu, na który został wysłany SMS od Operatora i tylko w takim kształcie, jaki został zaproponowany przez Operatora w treści SMS.

2.8. W trakcie trwania Oferty jeden Numer Telefonu może otrzymać Bonus tylko raz.

2.9. Dodanie Bonusu do konta uprawnionego Użytkownika przez Operatora nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni po spełnieniu przez niego wszystkich warunków opisanych w niniejszych Warunkach i zostanie potwierdzone wiadomością SMS.

2.10. Wszelkie szczegóły dotyczące przyznanego Bonusu Użytkownik może uzyskać w Biurze Obsługi Użytkownika.

2.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na www.heyah.pl

2.12. Skorzystanie przez Użytkownika z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.