

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„AKTYWUJ OFERTĘ HEYAH I POWIEDZ ZNAJOMYM”**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą "Aktywuj ofertę Heyah i powiedz znajomym" (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Konkurs rozpoczyna się **4 maja 2015 r. o godz. 00:00:00 i kończy 11 czerwca 2015 r. o godz. 23:59:59.**
3. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest 3Way Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000262405, kapitał zakładowy: 50.000,00 PLN, NIP: 701-00-35-989.
4. Organizator działa na zlecenie T-MOBILE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie, (02-674) przy ul. Marynarskiej 12, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, Regon 011417295 oraz kapitale zakładowym w wysokości 471 000 000 PLN, wpłaconym w całości, (zwana dalej: „Operatorem”)
5. Organizator informuje, iż Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Operator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora na zlecenie Operatora dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji uczestników. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn. Dz. U. z 2014r., poz. 1182, z późn. zm.). Uczestnicy podając swoje dane mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie nagród konkursowych. Dane osobowe po ich wykorzystaniu na potrzeby prowadzenia Konkursu, wydania oraz rozliczenia nagród, zostaną niezwłocznie usunięte z systemów Organizatora.
6. Informacje o Konkursie oraz warunki przystąpienia do Konkursu dostarczone będą przez Organizatora w formie wiadomości SMS, do wybranych Użytkowników Heyah na kartę oraz Heyah Abonament (dalej: „Użytkownicy Heyah” lub „Heyah”) uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych Operatora, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
7. Konkurs organizowany jest w celu promocji nowej oferty Pakietów promocyjnych Operatora (zwanej dalej: „Ofertą promocyjną Operatora” lub „Ofertą promocyjną”) o nazwach: Smart S , Smart M, Smart L, Smart XL przeznaczonych dla Użytkowników Heyah i oferowanych na podstawie Regulaminu usług dostępnego na stronach internetowych Operatora pod adresem [www.heyah.pl/oferta](http://www.heyah.pl/oferta) oraz <http://www.heyah.pl/oferta#nakarte>
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.).

**§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne oraz prawne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące Użytkownikami Heyah, które w okresie trwania Konkursu wyrażą zgodę na aktywację Oferty promocyjnej Operatora będącą jednocześnie zgodą na przystąpienie do Konkursu.
2. Dodatkowo w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne oraz prawne, które w okresie trwania Konkursu dokonały zakupu oraz aktywacji nowego startera Heyah oraz osoby fizyczne lub prawne, które w okresie trwania Konkursu zawarły z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na Warunkach Oferty Promocyjnej, w której tytule wykorzystane jest oznaczenie „Heyah Smart abonament” i jednocześnie wyraziły zgodę na udział w Konkursie przysyłając do Operatora SMS zgłoszeniowy zgodnie z zasadami opisanymi w **§ 3**
3. Zgody Uczestników o których mowa w pkt.1 oraz pkt.2 zbierane będą przez Organizatora oraz Operatora w formie elektronicznej za pomocą: zgłoszeń SMS oraz zgłoszeń kodów aktywacji zgodnie z **§ 3**.
4. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Operatora, a także ich małżonkowie, rodzice oraz zstępni.
6. Zgłoszenia do Konkursu uprawniające do zdobycia nagród konkursowych przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 7 (siedmiu dni) przed dniem zakończeniem Konkursu. Zgłoszenia przyjmowane po 7 dniach przed zakończeniem Konkursu spowodują aktywację Oferty promocyjnej na karcie Użytkownika Heyah ale nie będą uprawniały do uzyskania nagrody konkursowej.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu. Informacja Organizatora o przedłużeniu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej pod adresem [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl) Dodatkowo informacja o przedłużeniu terminu trwania Konkursu wysyłana będzie w formie SMS do Użytkowników, którzy przystąpili do Konkursu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS od Organizatora związanych z niniejszym Konkursem (zwanym dalej: „Komunikacją konkursową”).

9. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
11. Uczestnik biorący udział w Konkursie nie może korzystać z jakiegokolwiek urządzenia innego niż telefon z kartą Heyah, do której użytkownika jest uprawniony. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika w przypadku podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik złamał powyższy zakaz.

### **§ 3 Przystąpienie do Konkursu**

1. Użytkownik Heyah chcący wziąć udział w Konkursie powinien dokonać aktywacji Oferty promocyjnej Operatora będącej zarazem zgodą na zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie do Konkursu” lub „Zgłoszenie”)
2. Uczestnikami Konkursu mogą być również Użytkownicy nowo zakupionych starterów Heyah posiadający aktywną Ofertę promocyjną lub Abonenci, którzy zawarli z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na Warunkach Oferty Promocyjnej, w której tytule wykorzystane jest oznaczenie „Heyah Smart abonament”. W takim przypadku Użytkownik startera z aktywną Ofertą promocyjną lub Abonent Heyah chcący wziąć udział w Konkursie, powinien dokonać zgłoszenia do Konkursu przesyłając SMS na bezpłatny numer 80812 zgodnie z wytycznymi przesłanymi przez Organizatora w formie SMS. Zgłoszenie do Konkursu powinno zostać przesłane w terminie do 72 godzin po dokonaniu aktywacji startera/ podpisaniu umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
3. Zgłoszenia do Konkursu stanowiące zgodę na aktywację Oferty promocyjnej powinny być zgłaszane przez Użytkowników/Abonentów Heyah w jeden z następujących sposobów:
  - a) specjalnym kodem aktywacji Oferty promocyjnej
  - b) na bezpłatny numer SMS 80812 lub
  - c) poprzez dyspozycję złożoną telefonicznie pod numerem infolinii 888 003 003.
4. Informacje o sposobie oraz warunkach nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu zawarte będą w treści SMS-ów wysyłanych przez Organizatora do grupy upoważnionych Użytkowników/Abonentów Heyah.
5. Zgłoszenie dokonywane kodem aktywacji Oferty promocyjnej (odpowiednio: \*140\*800# dla Smart S, \*140\*801# dla Smart M, \*140\*802 dla Smart L oraz \*140\*803# dla Smart XL) lub Zgłoszenia nadsyłane na numer 80812 oraz Zgłoszenia dokonywane telefonicznie w wyniku połączenia z numerem infolinii 888 003 003 nie spowodują naliczania Użytkownikowi Heyah jakichkolwiek kosztów z tytułu nadsyłania Zgłoszeń niezależnie od liczby dokonanych Zgłoszeń.
6. Wszystkie Zgłoszenia nadsyłane przez Użytkowników z wyjątkiem Zgłoszeń o których mowa w pkt. 2 powyżej traktowane będą jako zgoda Użytkownika na aktywację Oferty promocyjnej Operatora będąca jednocześnie zgodą na przystąpienie do Konkursu i stanowić będą akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Zgłoszenia do Konkursu zawierające niewłaściwą treść, nie spowodują aktywacji pakietu Oferty promocyjnej i nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
8. Zgłoszenie do Konkursu może być wysłane przez Użytkownika dowolną ilość razy. Jednocześnie aktywacja Oferty promocyjnej Operatora rozpocznie się już w wyniku dokonania pierwszego Zgłoszenia Użytkownika otrzymanego przez Organizatora lub Operatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niedostarczenie lub opóźnienia w dostarczeniu kodu aktywacji do systemu Operatora oraz nie ponosi odpowiedzialności za sam proces aktywacji Oferty promocyjnej (zwanego również „Pakiem promocyjnym”) po stronie Operatora.
10. W całym okresie trwania Konkursu Organizator oraz Operator zastrzegają sobie możliwość przesyłania do Użytkowników/Abonentów Heyah komunikatów SMS zawierających instrukcje związane z Konkursem, informacje o Zwycięzcach oraz zapowiedzi realizacji kolejnych edycji Konkursu lub informacje o przedłużeniu okresu jego trwania.
11. W każdym momencie Użytkownik/Abonent ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie darmowego SMS-a o treści STOP na numer 80812. Organizator po otrzymaniu takiego SMS-a zaprzestanie wysyłania Użytkownikowi kolejnych komunikatów związanych z Konkursem. Przy czym rezygnacja z Konkursu nie spowoduje anulowania aktywacji Oferty promocyjnej po stronie Operatora.

### **§ 4 Zasady Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się 04.05.2015 roku i kończy 11.06.2015 roku.
2. Konkurs podzielony będzie na etapy dzienne (dalej: „Etapy dzienne” ), w trakcie których możliwe będzie zgłaszanie do Konkursu oraz w trakcie, których Organizator wyłaniać będzie laureatów do Nagród konkursowych. Zadania konkursowe przewidziane dla Uczestników Konkursu mogą być realizowane w całym okresie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia do Konkursu uprawniające do zdobycia nagród konkursowych przyjmowane będą przez Organizatora w terminie od dnia rozpoczęcia Konkursu do 7 (siedmiu) dni przed zakończeniem Konkursu tj. do 04.06.2015 roku. Zgłoszenia nadesłane po tym terminie jak również zgłoszenia przyjmowane po zakończeniu czasu trwania Konkursu, spowodują aktywację nowego Pakietu promocyjnego na karcie Użytkownika przez Operatora, ale nie będą brane pod uwagę przez Organizatora w trakcie wyłaniania laureatów Nagród konkursowych.
4. Zwycięzcy nagród konkursowych wyłaniani będą przez 32 (trzydzieści dwa) dni Konkursu od dnia 11.05.2015r do dnia 11.06.2015 roku.
5. W przypadku wydłużenia przez Organizatora czasu trwania Konkursu, wydłużeniu ulegną terminy przyjmowania Zgłoszeń konkursowych jak również termin wyłaniania laureatów konkursowych.
6. Każdy kolejny Etap dzienny rozpoczynał się będzie o godzinie 00:01 i kończył o 23:59:59 tego samego dnia roboczego.
7. Zadaniem konkursowym Uczestnika poza dokonaniem zgłoszenia do Konkursu będzie poinformowanie jak

- największej liczby znajomych zwanych dalej „Znajomymi Uczestnika” o Ofercie promocyjnej Operatora oraz o Konkursie, którego zasady przedstawione są na stronie [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl)
8. Wykonanie Zadania konkursowego przez Uczestnika oceniane będzie przez Organizatora, a za poprawną realizację zadań Uczestnik zdobywał będzie „Punkty konkursowe” zgodnie z Tabelą. 1.0 poniżej.
  9. Znajomi Uczestnika chcący przyczynić się do naliczenia dodatkowych punktów konkursowych danemu Uczestnikowi powinni:
    - a) w celu naliczenia punktów za polecenie Konkursu - potwierdzić otrzymanie informacji o Konkursie oraz promocji odwiedzając stronę konkursową [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl) i powołując się na numer Uczestnika, od którego otrzymały informację o Konkursie i promocji lub
    - b) w celu naliczenia punktów za polecenie aktywacji pakietu - dokonać aktywacji nowego Pakietu promocyjnego na swojej karcie pre-paid lub dokonać zakupu oraz aktywacji nowego startera Heyah lub podpisać umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, a następnie dokonać zgłoszenia do Konkursu oraz potwierdzić Organizatorowi w formie SMS, iż aktywacja nowego Pakietu promocyjnego/podpisanie umowy było konsekwencją polecenie oferty Operatora przez konkretnego Uczestnika, którego numer należy odesłać Organizatorowi w treści SMS.
  10. Punkty konkursowe o których mowa w pkt.9 w literze a) oraz literze b) naliczane będą wyłącznie dla poprawnych formalnie potwierdzeń dokonanych przez Znajomych Uczestnika zgodnie z instrukcją na [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl)
  11. Znajomi Uczestnika realizując działania opisane w pkt. 9 po zapoznaniu się z informacją zamieszczoną na stronie [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl) proszeni będą o wyrażenie zgody na akceptację zasad niniejszego Regulaminu, a w przypadku akceptacji objęci zostaną dodatkową komunikacją ze strony Organizatora obejmującą kierowanie informacji handlowych, na co wyrażają zgodę.
  12. Uczestnik Konkursu może informować o Konkursie swoich znajomych na dowolne znane sobie sposoby np. SMS-em, w mediach społecznościowych, e-mailem, telefonicznie lub ustnie. Informacje o Konkursie będą propagowane przez Uczestnika wyłącznie na jego własny koszt oraz odpowiedzialność prawną. Organizator nie bierze żadnej odpowiedzialności prawnej za niezgodne z prawem działania podejmowane przez któregokolwiek z Uczestników. Jednocześnie działania podejmowane przez Uczestników nie mogą w sposób negatywny wpływać na wizerunek Operatora, Organizatora albo odbiór Konkursu.
  13. W trakcie Uczestnictwa w Konkursie każdy z jego Uczestników gromadził będzie Punkty konkursowe na podstawie, których wyłaniani będą laureaci nagród dziennych. Zadania konkursowe oraz liczba punktów przypadających za ich realizację przedstawiona została w Tabeli 1.0 poniżej

Nr.	Zadania Uczestnika	Lb. punktów	Nazwa punktacji
1.	<b>Za aktywację Oferty:</b> Smart S lub Smart M lub Smart L lub Smart XL będącej warunkiem przystąpienia do Konkursu.  Przy czym aktywacja oferty rozumiana będzie przez wyrażenie zgody na zmianę pakietu w jeden ze sposobów przewidzianych przez Ogranizatora w <b>§ 3 pkt.3</b>	50 pkt	„Punkty za aktywację Oferty”
2.	<b>Za aktywację nowego Startera</b> z aktywną Ofertą promocyjną pod warunkiem dokonania Zgłoszenia do Konkursu poprzez SMS.	50 pkt	„Punkty za aktywację Startera”
3.	<b>Za aktywację Pakietu</b> promocyjnego przez Użytkownika Heyah. Aktywacja pakietu wymaga posiadania aktywnej Oferty promocyjnej oraz wymaga doładowania konta pre-paid kwotą określoną przez Operatora dla danego Pakietu promocyjnego. Informacja o kwocie oraz terminie doładowania warunkującym dokonanie aktywacji pakietu wysyłana będzie przez Operatora.	100 pkt	„Punkty z aktywacją Pakietu”
4	<b>Za podpisanie umowy</b> o świadczenie usług telekomunikacyjnych na Warunkach Oferty Promocyjnej, w której tytule wykorzystane jest oznaczenie „Heyah Smart abonament”	100 pkt	„Punkty za podpisanie umowy”
5.	<b>Za polecenie Konkursu</b> oraz promocji znajomemu, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Znajomy Uczesnika dokonał potwierdzenia tego zdarzenie poprzez powołanie się na numeru telefonu Uczestnika, od którego otrzymał polecenie	20 pkt	“Punkty za polecenie Konkursu Znajomym Uczestnika”

	na specjalnej stronie konkursowej <a href="http://www.hevahsmartfonowa.pl">www.hevahsmartfonowa.pl</a> lub infolinii 888 003 003		
6.	<b>Za polecenie Oferty Znajomemu Uczestnika</b> – rozumianej jako polecenie innego Użytkownika Heyah do dokonania aktywacji Oferty promocyjnej na jego karcie lub polecenie Znajomemu Uczestnika zakupu oraz aktywacji nowego startera Heyah lub polecenie Znajomemu Uczestnika zawarcia umowy o świadczenie Usług telekomunikacyjnych przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Znajomy Uczestnika potwierdzi Organizatorowi w formie SMS, iż aktywacja nowej Oferty lub aktywacja nowego startera lub zawarcie umowy była konsekwencją polecenia Oferty przez konkretnego Uczestnika, którego numer telefonu należy odesłać Organizatorowi w treści SMS w odpowiedzi na zapytanie o osobę polecającą	100 pkt	„Punkty za polecenie aktywacji Oferty Znajomym Uczestnika”

Tab. 1.0 Zadania konkursowe stawiane Uczestnikom oraz punktacja realizacji zadań

14. Dla każdego z Etapów dziennych Konkursu dla którego przewidziane będą Nagrodyienne wyłonionych zostanie 5 (pięciu) laureatów danego Etapu.
15. Wyłanianie laureatów pretendujących do nagrodyiennej odbywać się będzie w taki sposób, że każdego dnia kalendarzowego na który przypadać będą nagrody przewidziane w Tab. 2.0, Organizator o godz. 23:59:59 dokona porównania liczby Punktów konkursowych każdego z Uczestników zebranych w ciągu 7 (siedmiu) ostatnich dni i dokona zestawiania tych punktów w formie rankingu punktów Uczestników – dalej „Ranking punktów Uczestników” lub „Ranking punktów.”
16. Ranking punktów Uczestników budowany będzie od największej do najmniejszej liczby punktów, które zostaną przypisane poszczególnym numerom telefonicznym Uczestników. Suma Punktów konkursowych zebranych przez Uczestnika stanowić będzie o umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów nominowanych do nagród w danym Etapie dziennym.
17. W przypadku gdy wg Rankingu punktów kilku Uczestników zdobędzie identyczną liczbę punktów oraz gdy liczba laureatów nominowanych do nagród danego dnia Konkursu będzie większa niż liczba przewidzianych nagród dziennych w efekcie czego niemożliwe będzie jednoznaczne wyłonienie laureatów, wówczas Uczestnicy z listy opracowanego Rankingu punktów poproszeni zostaną przez Organizatora o realizację dodatkowego Zadania konkursowego polegającego na wymyśleniu oraz przesłaniu Organizatorowi propozycji hasła reklamowego zgodnie z tematyką „Zaproponuj treść SMS-a, którym zachęcił/a byś znajomych do aktywacji nowej oferty promocyjnej Smart oraz dlaczego warto brać udział w Konkursie ?”.
18. Zapytanie z prośbą o przesłanie hasła reklamowego w formie SMS, o którym mowa w pkt. 17 wyżej, wysyłane będzie do laureatów do godz. 09:00 następnego dnia po opracowaniu Rankingu punktów Uczestników, zaś odpowiedzi nadsyłane przez Uczestników w formie SMS, zbierane będą wyłącznie do godziny 23:59:59 tego samego dnia w którym Organizator poprosił o nadesłanie hasła. Odpowiedzi spływające po tym terminie nie będą uwzględniane przez Organizatora w danym Etapie dziennym Konkursu. Będą natomiast uwzględniane w kolejnych Etapach konkursu, o ile dany Uczestnik ponownie znajdzie się na liście laureatów do Nagrodyiennej.
19. Ocena haseł reklamowych nadesłanych przez Uczestników dokonywana będzie przez specjalną Komisję konkursową do godz. 17:00 kolejnego dnia po terminie zbierania haseł reklamowych przewidzianym dla danej Edycji Konkursu. Ocena haseł dokonywana będzie pod kątem ich zgodności formalnej z wytycznymi przekazanymi Uczestnikowi w SMS, pod względem kreatywności, jak również komercyjnej przydatności przekazu do zastosowania do na potrzeby komunikacji Konkursu oraz oferty promocyjnej Operatora.
20. Każdy z Uczestników oświadcza iż przysługiwać mu będzie w dniu przesłania hasła całość praw autorskich do hasła oraz że nadsyłane przez Uczestnika hasło nie narusza praw autorskich w szczególności praw majątkowych oraz osobistych osób trzecich. Jednocześnie nadsyłając hasło reklamowe do Organizatora Uczestnik, wyraża tym samym zgodę na nieodpłatne przeniesienie całościowych praw autorskich do nadsydanego utworu w postaci hasła („Utwór”/„Utwory”) na rzecz Operatora i na wszelkich znany w dniu przeniesienia polach eksploatacji, tj.
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Utworów - dokonywanie przez T-Mobile wszelkich modyfikacji Utworów i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji Utworów przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

21. Finałny ranking laureatów dla poszczególnych Etapów Konkursu opracowany będzie na podstawie Rankingu punktów Uczestników oraz oceny haseł reklamowych dokonanej przez Komisję Konkursową i opublikowany będzie na stronie [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl) w terminie 3 dni od dnia wyłonienia listy laureatów dla danego Etapu Konkursu.
22. Każdy z Uczestników Konkursu ma szansę wielokrotnego przystępowania do Etapów dziennych z nagrodami w trakcie których wyłaniania będą laureaci Nagród dziennych. Dodatkowo każdy z Uczestników w zależności od swojej aktywności w Konkursie będzie mieć bezpośredni wpływ na pomnażanie swoich punktów konkursowych zgodnie z zasadą opisaną poniżej w Tab.1.0
23. Wyłonienie laureatów dokonywane będzie w oparciu o numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu według zasad opisanych w Regulaminie.
24. W każdym momencie trwania Konkursu Uczestnik ma możliwość sprawdzenia swojego miejsca w „Ranking punktów Uczestników lub „Ranking laureatów” lub poprzez wysłanie płatnego SMS-a o treści RANKING na numer 7176. Koszt wysłania SMS-a na numer 7176 wynosi 1,23 PLN brutto.

### § 5 Nagrody konkursowe oraz przyznawanie nagród

1. W Konkursie przyznawane będą nagrody rzeczowe. Nagrody przyznawane będą w terminie oraz według zasady jak w poniższej Tab.2.0

Lb.	Terminy wyłonienia laureatów Nagród dziennych	Nagrodyienne przypadające w poszczególnych dniach Konkursu dla Uczestników z kartą Heyah lub Heyah Abonament
1	Każdego dnia od 11.05.2015 do 04.06.2015 włącznie.	5 nagród Smartfon Microsoft Lumia 535

Tab. 2.0 Nagrody konkursowe oraz terminy ich przyznawania

2. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Nagroda zdobyta przez Zwycięzcę nie podlega wymianie na inne nagrody lub równowartość w gotówce.
4. Nagrodę dzienną przewidzianą w Tabeli 2.0 otrzyma każdy z Uczestników, który uplasował się na pierwszych 5 (pięciu) miejscach w Finałnym rankingu laureatów i jednocześnie w dniu ogłoszenia Zwycięzców Nagród dla poszczególnych Etapów posiada aktywny Pakiet promocyjny na swojej karcie Heyah.
5. Z uwagi na to, iż posiadanie aktywnego Pakietu promocyjnego przez Uczestnika uwarunkowane jest koniecznością doładowania karty Heyah kwotą minimalną wymaganą przez Operatora dla poszczególnych Pakietów zgodnie z zasadami przedstawionymi na [www.heyah.pl/oferta](http://www.heyah.pl/oferta), informacja o aktywności Pakietu na karcie danego Uczestnika potwierdzana będzie Organizatorowi przez Operatora każdorazowo w dniu ogłoszenia Zwycięzców Nagród dla danego Etapu dziennego w terminie 5 dni od dnia wyłonienia Finałnego rankingu laureatów (czyli 8 dni od zakończenia danego Etapu dziennego).
6. W przypadku gdy którykolwiek z laureatów pomimo nabytego prawa do nagrody wynikającego z zajmowanego miejsca w Finałnym rankingu laureatów nie spełni warunku jakim jest posiadanie aktywnego Pakietu na swojej karcie Heyah, Uczestnik ten utraci prawo do nagrody. W tym przypadku prawo do nagrody przypadnie Uczestnikowi zajmującemu niższe miejsce w Finałnym rankingu laureatów, o ile spełni on wszystkie stawiane mu wymagania opisane powyżej.
7. Informacja o wygranych konkursowych zostanie dostarczona wszystkim Zwycięzcom Nagród poszczególnych edycji za pomocą SMS-a wraz z opisem procedury odbioru nagrody.
8. Dodatkowo w dniu wyłonienia Zwycięzców poszczególnych Etapów, Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami, dzwoniąc na numer telefonu komórkowego Uczestników, z którego przystąpili oni do Konkursu zgodnie z opisaną poniżej zasadą.
9. W tym celu w dniu wysłania SMS-a do Zwycięzcy z informacją o wygranej w Konkursie Organizator podejmie 3 próby kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami danego Etapu.
10. Połączenia będą wykonywane w dni robocze w godzinach 12:00-18:00 na numer Heyah Uczestnika, z którego przystąpiono do Konkursu i będą realizowane z numeru (22) 830 73 00 należącego do Organizatora.
11. Jeśli kontakt telefoniczny ze Zwycięzcą przypadnie na dni wolne od pracy (sobota lub niedziela), nastąpi on w najbliższy dzień roboczy wyznaczony w treści SMS-a wysłanego do Zwycięzcy.
12. Próby nawiązania kontaktu ze strony Organizatora będą następowały w co najmniej 1 (jedno) godzinnych odstępach czasu.
13. W przypadku 3 nieudanych prób nawiązania połączenia ze Zwycięzcą, Organizator wyśle na numer telefonu Zwycięzcy dodatkowy SMS z prośbą o kontakt telefoniczny z Organizatorem na wskazany numer kontaktowy Organizatora, oczekując jednocześnie kontaktu na podany numer ze strony Uczestnika w terminie do 14 dni licząc od dnia wysłania SMS-a z prośbą o kontakt

14. Gdy Zwycięzca Konkursu nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 14 (czternastu) dni o których mowa w pkt. 13, traci on prawo do nagrody, a przypadająca mu nagroda pozostaje do dyspozycji Operatora.
15. Przez nieudaną próbę połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą Konkursu rozumie się nieodebranie połączenia ze strony Uczestnika w czasie co najmniej 4 sygnałów dzwonka, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z Użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
16. W trakcie rozmowy telefonicznej, o której mowa powyżej, Zwycięzca konkursu jest zobowiązany podać imię, nazwisko i adres zamieszkania adres e-mail oraz dane adresowe niezbędne do dostarczenia nagrody, a następnie potwierdzić przekazane Organizatorowi dane drogą elektroniczną zgodnie z procedurą przedstawioną przez Organizatora w trakcie rozmowy telefonicznej z laureatem.
17. Organizator zastrzega, że każda próba nawiązania kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą jak również treść rozmowy telefonicznej w przypadku udanego nawiązania połączenia Organizatora ze Zwycięzcą lub Zwycięzcy z Organizatorem będzie przez niego nagrywana na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu, o czym Zwycięzca zostanie poinformowany podczas rozmowy telefonicznej. Niewyrażenie zgody na nagranie rozmowy uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania uzyskanych nagrań na potrzeby rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.
18. Zwycięzcy Konkursu mogą zezwolić na publiczne ujawnienie ich imienia i nazwiska oraz miejscowości w komunikacji SMS, na stronach Internetowych Operatora oraz Organizatora.
19. Organizator zastrzega, że powiadomienie Zwycięzców następować będzie wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o przyznanie nagrody.
20. Wszystkie nagrody rzeczowe, zostaną dostarczone Zwycięzcom pocztą kurierską w terminie do 14 dni od dnia uzyskania informacji od Zwycięzcy o których mowa w pkt. 16 Organizatora, niezbędnych do dostarczenia Nagrody.
21. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie możliwość uruchomienia automatycznej Infolinii zawierającej instrukcje dla Laureatów konkursu o sposobie odbioru Nagrody Konkursowej o czym powiadomi Zwycięzców odpowiednim SMS-em wysłanym na ich telefon.
22. W przypadku SMS-owego powiadamiania Zwycięzcy o wygranej Organizator podejmie wyłącznie jedną próbę poinformowania Zwycięzcy o wygranej w formie SMS. Odpowiedzialność za posiadanie włączonego telefonu z aktywną kartą SIM z której Uczestnik brał udział w Konkursie spoczywa wyłącznie na Uczestniku.
23. Przynajającym nagrodę w Konkursie jest Organizator.

#### **§ 6 Komisja Konkursowa**

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora i Operatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

#### **§ 7 Postanowienie Reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować na poniższy adres: 3way Sp. z o.o. ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, lub na adres e-mail [reklamacje@3way.pl](mailto:reklamacje@3way.pl) lub na infolinię dostępną pod numerem (22) 8307300.
2. Reklamacje związane z obsługą Konkursu kierowane do Organizatora można nadsyłać w terminie do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
3. W przypadku przesłania reklamacji konkursowej złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania przesyłki.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, numer telefonu Uczestnika, który brał udział w Konkursie, numer oraz adres korespondencyjny. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje będą rozstrzygane przez Komisję Konkursową Organizatora w ciągu 14 dni (czternastu dni) roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni:
  - a) W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową – Uczestnicy otrzymają odpowiedź z rozpatrzeniem reklamacji drogą mailową
  - b) W przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem poczty – Uczestnicy otrzymają odpowiedź z rozpatrzeniem reklamacji listem poleconym.
    7. Decyzje Komisji Konkursowej odnośnie rozpatrzonej przez Komisję reklamacji konkursowej będą ostateczne.
    8. Operator rozpatruje reklamacje związane wyłącznie ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych.
    9. Reklamacje oraz roszczenia Użytkowników Heyah związane aktywacją Oferty promocyjnej oraz warunkami jej świadczenia jak również z obsługą procesu aktywacji nowych Pakietów promocyjnych wraz warunkami ich świadczenia przez Operatora należy zgłaszać bezpośrednio do Biura Obsługi Klienta po stronie Operatora. Zgłoszenia tego typu nie będą obsługiwane przez Organizatora.

#### **§ 8 Ochrona Danych Osobowych**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie

danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania nagrody.

2. 3Way z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa przetwarza dane osobowe dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji Konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. z 1997r., nr 133, poz. 883) z późn. zmianami. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację nagród. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia Konkursu, wydania i dokonania rozliczenia nagród zostaną niezwłocznie usunięte, chyba, że Uczestnik wyrazi zgodę w formularzu WWW lub rozmowie telefonicznej na ich przetwarzanie do celów marketingowych.

#### **§ 9 Podatki**

1. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to w przypadku, nagrody rzeczowej zostanie do niej dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
2. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
3. W przypadku, gdy nagroda przypadnie osobie prawnej to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### **§ 10 Publikacja oraz zmiany Regulaminu**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.heyahsmartfonowa.pl](http://www.heyahsmartfonowa.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

#### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu są gromadzone i przetwarzane tylko i wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu. Po doręczeniu Nagrody dane te zostaną usunięte i nie będą gromadzone, przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników, postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w tym Regulaminie.
3. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
  - a) stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach ogłaszanych przez Organizatora.
  - b) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nie przewidzianych przez Operatora
4. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie mogą decyzją Organizatora zostać zdyskwalifikowani lub pozbawieni prawa do nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji SMS lub problemy w nawiązywaniu połączeń z numerem 888003003 spowodowane obciążeniami łączy telekomunikacyjnych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne Operatora w szczególności za proces aktywacji Oferty promocyjnej po stronie Operatora oraz proces aktywacji Pakietów promocyjnych jak również warunki świadczenia ich przez Operatora.