Warunki oferty promocyjnej „Internet – pakiety internetowe ” dla Użytkowników Heyah

I. Opis Oferty:

1. W okresie od dnia 08.09.2013 r. do wycofania niniejszej Oferty, T-Mobile Polska S.A. operator usługi Heyah (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanych dalej „Warunkami”) ofertę „Internet – pakiety internetowe” (zwaną dalej „Ofertą” lub „Usługą”).
2. Niniejsza Oferta dostępna jest dla Użytkowników Heyah korzystających z taryfy Nowa Heyah lub Taryfy Pakietowej (zwanych dalej „Użytkownikiem” lub „Użytkownikami”).
3. W ramach Usługi Użytkownik może skorzystać z Oferty pakietowej transmisji danych w telefonie na terenie Polski, w ramach której co 30 dni za kwotę określoną w tabeli w pkt. 4 otrzymuje określoną wielkość transferu danych w megabajtach(MB). Opłata za Usługę będzie naliczana z góry za 30 dni korzystania przez Użytkownika z Usługi (zwanych dalej „Cyklem Usługi”), a następnie, co 30 dni licząc od daty jej aktywacji, z uwzględnieniem zasad określonych w pkt.15.
4. W ramach Oferty udostępnione zostają następujące Usługi:

Usługa	Wielkość Pakietu (MB)	Opłata Cykliczna za Usługę
Internet 50 MB	50 MB	5, 00 zł
Internet 250 MB	250 MB	10,00 zł
Internet 500 MB	500 MB	12,00 zł
Internet 1 GB	1024 MB	15,00 zł

5. Użytkownik może aktywować Usługę, jeśli posiada konto ważne na połączenia wychodzące oraz stan konta równy, co najmniej Opłacie za Usługę.
6. Aktywacja Usługi oznacza zmianę typu naliczania opłat dla transmisji danych na formę ryczałtową, w której nie zostaną pobrane żadne inne opłaty za transmisję danych na terenie Polski niż te opisane w niniejszych Warunkach.
7. Aktywacja Usługi oznacza zgodę na dezaktywację przez Operatora dotychczas posiadanego na podstawie odrębnych warunków pakietu danych do wykorzystania w usłudze pakietowej transmisji danych.
8. Aktywacja Usługi jest bezpłatna. Użytkownik może aktywować Usługę w jeden z następujących sposobów:
   a. wysłanie Ekspresowego kodu:
   - *125*7*21# dla Usługi „Internet 50 MB”
   - *125*7*22# dla Usługi „Internet 250 MB”
   - *125*7*23# dla Usługi „Internet 500 MB”
   - *125*7*24# dla Usługi „Internet 1 GB”
   b. wysłanie na bezpłatny numer 8010 SMS-a o treści:
   - NET 50 dla Usługi „Internet 50 MB”
   - NET 250 dla Usługi „Internet 250 MB”
   - NET 500 dla Usługi „Internet 500 MB”
   - NET 1000 dla Usługi „Internet 1 GB”

c. wysyłanie Ekspresowego kodu *100# i wybór właściwej opcji w Menu
d. w Internetowym Systemie Obsługi na stronie www.heyah.pl,
e. w Biurze Obsługi Użytkownika,
f. w Punktach Sprzedaży T-Mobile.

9. Usługa będzie udostępniona w ciągu 24 godzin, od momentu zlecenia aktywacji Usługi. Aktywacja zostanie potwierdzona SMS-em od Operatora
10. Użytkownik w ramach Usługi może zmienić wielkość dostępnych Pakietów MB opisanych w tabeli w pkt. 4. Dostępne są trzy opcje zmiany:

Dodatkowe MB w Pakiecie	Naliczanie	Maksymalna opłata za dodatkowe MB
50 MB	5 zł za każde rozpoczęte 50MB	5zł
100 MB		10zł
150 MB		15 zł

11. Zmiana powodująca zwiększenie wielkości danego Pakietu MB spośród opisanych w tabeli w pkt.4. dodkonawana jest w bieżacym Cyklu Usług, nastąpi w ciągu 24 godzin od zlecenia zmiany przez Użytkownika i zostanie potwerdzna SMS-em od Operatora.
12. Zmiana powodująca zmniejszenie wielkości danego Pakietu MB spośród opisanych w tabeli w pkt.4. dodkonawana jest od kolejnego Cyklu Usług, nastąpi w ciągu 24 godzin od zlecenia zmiany przez Użytkownika i zostanie potwerdzna SMS-em od Operatora.
13. Zmieniona wielkości danego Pakietu MB obowiązuje Użytkownika do czasu ponownej zmiany Pakietu MB przez Użytkownika.
14. Użytkownik może zlecić zmianę wielkości Pakietu MB w jeden z następujących sposobów:
    a. w Internetowym Systemie Obsługi na stronie www.heyah.pl,
    b. w Biurze Obsługi Użytkownika,
    c. w Punktach Sprzedaży T-Mobile.
15. W ramach Oferty Operator zastrzega sobie prawo do ograniczenia maksymalnej dostępnej prędkości transmisji danych po przekroczeniu przez Użytkownika w danym Cyklu Usługi maksymalnej dostępnej ilości MB w taki sposób, że nie będzie ono wyższe niż 16 kb/s.
16. W przypadku braku środków pieniężnych na koncie Użytkownika wystarczających do pobrania opłaty za Usługę, świadczenie Usługi zostaje zawieszone, co oznacza brak możliwości korzystania z pakietowej transmisji danych, do momentu doładowania konta kwotą wystarczającą do pobrania należnej Opłata za Usługę.
17. Użytkownik może bezpłatnie sprawdzić status Usługi w jeden z następujących sposobów:

a. wysłanie SMS-a o treści: STAN na bezpłatny numer 8010
b. wysłanie Ekspresowego kodu *125*7#
c. w Internetowym Systemie Obsługi na stronie www.heyah.pl,
d. w Biurze Obsługi Użytkownika,
e. w Punktach Sprzedaży T-Mobile.

18. Użytkownik, który ma na koncie aktywną Usługę, może zlecić aktywację innej Usługi opisanej w pkt. 4. W takim przypadku następuje automatyczna dezaktywacji dotychczasowej Usługi wraz z dodatkowymi MB w Pakiecie. Za nową Usługę pobierana jest pełna Opłata Cykliczna oraz ustalany jest nowy Cykl Usługi.
19. Niewykorzystane MB (megabajty) w danym Cyklu Usługi nie przechodzą na kolejny Cykl Usługi.
20. Dezaktywacja Usługi powoduje powrót do naliczania opłat za przesyłane dane zgodnie z cennikiem posiadanej taryfą oraz powrót do standardowych parametrów technicznych świadczenia usługi transmisji danych. Dezaktywacja Usługi nie powoduje dezaktywacji pakietowej transmisji danych ani zwrotu poniesionej opłaty za Usługę. Użytkownik ma prawo do dezaktywacji Usługi w jeden z następujących sposobów:

a. wysłanie SMS-a o treści NET ANULUJ na bezpłatny numer 8010

b. wysłanie Ekspresowego kodu *125*7*9#
c. wysyłanie kodu Ekspresowego *100# i wybór właściwej opcji w Menu
d. w Internetowym Systemie Obsługi na stronie www.heyah.pl,
e. w Biurze Obsługi Użytkownika,
f. w Punktach Sprzedaży T-Mobile.

21. W przypadku przeniesienia numeru do innej taryfy w Heyah, usługa pozostanie aktywna, o ile jest dostępna w docelowej taryfie Użytkownika. W takim przypadku zachowany zostaje Cykl Usługi oraz stan zużycia Usługi. Jeśli Usługa nie jest dostępna w docelowej taryfie, nastąpi jej dezaktywacja.
22. W przypadku przeniesienia numeru do innego operatora Usługa zostanie dezaktywowana.
23. W ramach Usługi aktywowany jest dostęp do HotSpot w sieci T-Mobile bez dodatkowych opłat. Korzystanie z HotSpot sieci T-Mobile nie wlicza się do ilości danych przesłanych w ramach Usługi.
24. Oferta dotyczy Usługi dostępu do Internetu na terenie Polski, świadczonej w oparciu o technologie pakietowej transmisji danych w zasięgu Sieci, dla Użytkowników posiadających telefony z aktywną funkcją pakietowej transmisji danych.
25. W ramach Usługi transmisja danych naliczana będzie za każde rozpoczęte 100kB, łącznie za dane wysyłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP); 1kB=1024B.Po zakończeniu sesji dane są zaokrąglane w górę, do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100kB.
26. .Aktywacja Usługi nie wpływa na wysokość opłat za transmisję danych poza granicami Polski.
27. Skorzystanie z Usługi przez Użytkownika oznacza akceptację niniejszej Oferty.
28. Podane kwoty zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %.
29. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia cennika właściwego dla aktualnie posiadanej taryfy oraz postanowienia regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A
30. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Użytkownika.

II. Zakaz nadużyć telekomunikacyjnych

1. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
   a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
   b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
   c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
   d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych