



## Warunki Oferty Promocyjnej

### „20% więcej z doładowaniem przez T-Mobile Usługi Bankowe” dla Użytkowników Heyah

Oferta specjalna T-Mobile Polska S.A., Operatora Usługi Heyah z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12 (zwanego dalej „Operatorem” lub „Heyah”)

**Czas obowiązywania Oferty:** od dnia 03.05.2014 r. do dnia 31.10.2014 r. lub do odwołania.

**Nazwa Oferty:** „20% więcej z doładowaniem przez T-Mobile Usługi Bankowe” dla Użytkowników Heyah (zwana dalej „Ofertą”).

**Skrócony opis Oferty:** Każdy Użytkownik Heyah na kartę, który w okresie obowiązywania niniejszych warunków, doładuje swoje konto telefoniczne przez bankowość internetową lub aplikację mobilną T-Mobile Usługi Bankowe, otrzyma doładowanie powiększone o 20% bonus promocyjny.

#### I. WARUNKI OFERTY:

1. Operator oferuje Użytkownikom Heyah (dalej „Klienci” lub „Klient”), na poniżej doprecyzowanych warunkach, dodatkowe zasilenie konta o wartości 20% kwoty dokonanego przez Klienta doładowania, zwane dalej „Premią Promocyjną”.
2. Warunkiem skorzystania z niniejszej promocji jest zasilenie, w okresie obowiązywania niniejszych warunków, konta telefonicznego kwotą z zakresu 5 zł – 500 zł, dokonane przez bankowość internetową lub aplikację mobilną T-Mobile Usługi Bankowe, dostępne dla posiadaczy rachunków bankowych (dalej „T-Mobile konto”) oferowanych przez Alior Bank Spółka Akcyjna Oddział T-Mobile Usługi Bankowe w Warszawie działającego pod marką T-Mobile Usługi Bankowe (dalej „T-Mobile Usługi Bankowe”).
3. Premia Promocyjna w wysokości 20% kwoty doładowania zostanie dodana do konta Klienta w ciągu maksymalnie 72 godzin od spełnienia wskazanego warunku jej otrzymania. W przypadku Klientów korzystających w momencie uzupełnienia konta z Roamingu opóźnienie w przekazaniu Premii Promocyjnej na konto może wynieść 14 dni.
4. W czasie obowiązywania niniejszej oferty Klient może wielokrotnie otrzymać Premię Promocyjną, w zależności od liczby dokonanych przez niego doładowań uprawniających do otrzymania Premii Promocyjnej.
5. Dodanie do konta Klienta kwoty doładowania wraz z Premią Promocyjną zostanie potwierdzone SMS-em.
6. Wartość środków pieniężnych przyznawanych w ramach Premii Promocyjnej wynosi 20% wartości doładowania.
7. Środki przyznane w ramach Premii Promocyjnej:
  - a. są sumowane z kwotą środków (złotych polskich) na koncie.
  - b. nie realizują zobowiązań w innych ofertach aktywnych na koncie Klienta.

8. Ustalenie okresu, o jaki doładowanie przedłuża ważność konta na połączenia wychodzące następuje wyłącznie na podstawie kwoty doładowania dokonanej przez Klienta (tj. bez Premii Promocyjnej).
9. Warunkiem korzystania ze środków przyznanych w ramach Premii Promocyjnej jest posiadanie ważnego konta na połączenia wychodzące.
10. Każde doładowanie może równocześnie zostać uwzględnione w innych ofertach Operatora, jeśli spełnia ich warunki. Ustalenie spełnienia warunków innych ofert następuje wyłącznie na podstawie kwoty doładowania bez Premii Promocyjnej.
11. Nie ma możliwości rezygnacji z przyznanej Premii Promocyjnej, ani jej wymiany na gotówkę.
12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mają, w zależności od statusu Klienta, cenniki właściwe dla posiadanej taryfy, postanowienia właściwego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora dostępne na stronie internetowej Operatora [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl) oraz Regulamin Świadczenia usługi doładowanie z T-Mobile konta dostępny na stronie internetowej [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl) i [www.t-mobilebankowe.pl](http://www.t-mobilebankowe.pl).
13. Niniejsze warunki oferty specjalnej dostępne są na stronie internetowej Operatora [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl). Informacja o zmianie bądź odwołaniu niniejszych warunków zostanie podana przez Operatora do publicznej wiadomości na stronie internetowej Operatora: [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl) oraz na [www.t-mobilebankowe.pl](http://www.t-mobilebankowe.pl).
14. Usługi bankowe świadczy Alior Bank S.A., ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000305178, REGON: 141387142, NIP: 1070010731, Kapitał zakładowy: 699 412 610 PLN (opłacony w całości).

#### **I. REKLAMACJE:**

1. Reklamacje dotyczące Oferty należy zgłaszać drogą elektroniczną: [kontakt@heyah.pl](mailto:kontakt@heyah.pl), pisemnie na adres: Reklamacje Heyah, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, lub telefonicznie: +48 888002222.
2. Użytkownik, który skorzystał z niniejszej Oferty specjalnej może zgłosić reklamację w terminie 12 miesięcy od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
3. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Użytkownika, numer telefonu oraz kod PUK karty SIM, przedmiot reklamacji, reklamowany okres oraz okoliczności uzasadniające reklamację.
4. Jeśli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Operator zwraca się do Użytkownika składającego reklamację o jej uzupełnienie. Nieuzupełnienie reklamacji w terminie wskazanym w wezwaniu powoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.
5. Operator rozpatruje reklamację w terminie do 1 miesiąca od dnia jej otrzymania od Użytkownika z zastrzeżeniem, że reklamacja jest kompletna i nie jest wymagane jej uzupełnienie.
6. Reklamacje będące następstwem niestosowania się Użytkownika do treści niniejszych Warunków Oferty specjalnej nie zostaną rozpatrzone przez Operatora.

#### **III POZOSTAŁE WARUNKI:**

1. Użytkownik potwierdza, że jest mu wiadome, iż nie ma prawa:
  - Za pomocą Karty SIM wydanej przez Operatora (dalej „Karta SIM”) kierować ruchu z sieci innych Operatorów do sieci Operatora lub innych sieci telekomunikacyjnych
  - Wykorzystywać Karty SIM w urządzeniu realizującym funkcje zakończenia sieci stałej lub działającym na podobnej zasadzie (Fixe Cellular Terminal – FCT), chyba, że jest to dokonywane na podstawie odrębnej umowy zawartej z Operatorem, przewidującej wyraźnie taką możliwość

Obowiązuje od dnia 2014-05-03 ze zmianami z dnia 2014-08-01

- Generowania sztucznego ruchu, to jest w szczególności ruchu, który nie służy nadawaniu, odbiorowi lub transmisji informacji, bądź, którego celem jest wygenerowanie pewnej ilości lub czasu połączeń.
2. Użytkownik potwierdza, że jest mu wiadome, że naruszenie któregokolwiek z zakazów, o których mowa powyżej, stanowi dla Operatora podstawę do rozwiązania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych ze skutkiem natychmiastowym.