



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Zwrot za zakup pakietu minut do wszystkich sieci” dla Użytkowników Heyah

1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od dnia 01.01.2016r. do 18.01.2016r. lub do wycofania niniejszej oferty, T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanach dalej „Warunkami”) ofertę „Zwrot za zakup pakietu minut do wszystkich sieci” (zwaną dalej „Ofertą”).

2. Warunki oferty

- 2.1. Oferta dostępna będzie dla Użytkowników Heyah korzystających z taryf: Taryfa Pakietowa, Nowa Heyah lub Dniówka, którzy otrzymają od Operatora SMS z zaproszeniem do skorzystania z Oferty.
- 2.2. W ramach Oferty Użytkownik ma możliwość otrzymania zwrotu wydatku za zakup pakietu minut do wszystkich sieci, wskazanego w treści skierowanej do Użytkownika wiadomości SMS.
- 2.3. Zwrot nastąpi:
 - 2.3.1. o ile klient dokona w ciągu 3 dni od otrzymania powyższego SMS aktywacji wskazanego w jego treści pakietu minut do wszystkich sieci,
 - 2.3.2. w ilości równej kwocie za zakup pakietu minut do wszystkich wskazanego w treści SMS,
 - 2.3.3. w postaci Promocyjnych Złotówek z terminem ważności 14 dni od momentu dodania ich do konta Użytkownika,
 - 2.3.4. jednorazowo,
 - 2.3.5. w ciągu 3 dni od dnia aktywacji pakietu wskazanego w treści SMS i będzie potwierdzony SMS-em.
- 2.4. Promocyjne Złotówki będą możliwe do wykorzystania na połączenia głosowe i wideo do wszystkich sieci komórkowych i stacjonarnych w Polsce, na SMS-y do wszystkich sieci komórkowych w Polsce, a w przypadku Użytkowników korzystających z taryfy Taryfa Pakietowa lub Nowa Heyah również na MMS-y do wszystkich sieci komórkowych w Polsce. Promocyjne Złotówki nie mogą być wykorzystane na SMS-y Premium, Roaming i pakietową transmisję danych.
- 2.5. W przypadku posiadania przez Użytkownika Promocyjnych Złotówek przyznanych w ramach innych ofert, środki te sumują się z Promocyjnymi Złotówkami przyznanymi w ramach niniejszej Oferty, a termin ważności takiej sumy:
- 2.6. pozostaje bez zmian, jeśli ważność nowo otrzymanych Promocyjnych Złotówek jest krótsza niż tych, które były już zgromadzone na koncie,
- 2.7. jest naliczany od nowa, zgodnie z datą nowo nabytych Promocyjnych Złotówek, jeśli data ich ważności późniejsza od daty ważności Złotówek, które już były na koncie Użytkownika.
- 2.8. Usługi w Pakiecie wskazanym w pkt 2.2 będą świadczone odpowiednio na warunkach ofert promocyjnych: „30 minut do wszystkich sieci”, „60 minut do wszystkich sieci”, „120 minut do wszystkich sieci”, „30 minut do wszystkich”, „60 minut do wszystkich”, „120 minut do wszystkich” dla Użytkowników Heyah.
- 2.9. Skorzystanie z Oferty oznacza aktywację obu opcji, tj. pakietu minut do wszystkich sieci oraz jednorazowego zwrotu za zakup w postaci Promocyjnych Złotówek.
- 2.10. Oferta jest dostępna wyłącznie dla tego numeru telefonu, na który został wysłany SMS od Operatora.
- 2.11. Zmiana taryfy w obrębie Heyah, migracja do Heyah na kartę, migracja do systemu Mix lub do systemu abonamentowego powoduje automatyczną dezaktywację Oferty na koncie Użytkownika, a także automatyczne anulowanie jeszcze nieprzyznaczonych oraz anulowanie niewykorzystanych Promocyjnych Złotówek.
- 2.12. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, cennika oraz warunków ofert promocyjnych: „30 minut do wszystkich sieci”, „60 minut do wszystkich sieci”, „120 minut do wszystkich sieci”, „30 minut do wszystkich”, „60 minut do wszystkich”, „120 minut do wszystkich” dla Użytkowników Heyah.
- 2.13. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu Użytkownika o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.

- 2.14. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
- 2.14.1. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - 2.14.2. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - 2.14.3. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
 - 2.14.4. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.