



## WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Smart plus Internet” dla Użytkowników Heyah

1. W okresie od dnia 20.04.2015 r. do wycofania niniejszej oferty T-Mobile Polska S.A. (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanym dalej „Warunkami”) poniższe opcje usług.
2. Z niniejszych Warunków może skorzystać Użytkownik Heyah korzystający z taryfy Dniówka, o ile posiada na koncie aktywną jedną z ofert: Smart S, Smart M, Smart L lub Smart XL w wersji od razu płatnej lub „na próbę” (zwany dalej „Użytkownikiem”).
3. Użytkownik ma możliwość zakupu pakietu danych zgodnie z poniższą tabelą:

Nazwa pakietu	Ilość danych w pakiecie	Cena pakietu	Kod na zakup pakietu	Sprawdzenie statusu
Smart plus Internet 250 MB	250 MB	6 zł	*140*880#	*140*1#
Smart plus Internet 1 GB	1 GB	10 zł	*140*881#	
Smart plus Internet 3 GB	3 GB	20 zł	*140*882#	
Smart plus Internet 6 GB	6 GB	30 zł	*140*883#	

4. Operator może udostępnić inne sposoby aktywowania lub sprawdzenia statusu pakietu niż wskazane w tabeli w pkt 3. Informacje na ten temat dostępne są u Konsultanta w Biurze Obsługi Użytkownika oraz na [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl)
5. Użytkownik może zakupić dowolną liczbę pakietów opisanych w pkt 3.
6. Ilość danych z pakietów zakupionych w ramach niniejszych Warunków:
  - a. sumuje się z aktualną ilością danych wynikającą z aktywnej na koncie Użytkownika opcji usługowej z zakresu: Smart S, Smart M, Smart L lub Smart XL,
  - b. jest ważna do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego aktywnej na koncie Użytkownika jednej z opcji usługowej z zakresu: Smart S, Smart M, Smart L lub Smart XL,
  - c. niewykorzystana przez Użytkownika przed końcem Okresu Rozliczeniowego jest kasowana wraz z upływem bieżącego Okresu Rozliczeniowego.
7. Warunkiem aktywacji wybranego pakietu jest posiadanie stanu konta umożliwiającego pobranie opłaty za jego aktywację.
8. Aktywacja wybranego pakietu nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zgłoszenia aktywacji i zostanie potwierdzone wiadomością SMS.
9. Transmisja danych naliczana będzie za każde rozpoczęte 100 kB, łącznie za dane wysłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP) 1 kB = 1024 B. Po zakończeniu sesji dane są zaokrąglane w górę do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100 kB.
10. Oferta umożliwi mobilny dostęp do Internetu w ramach pakietowej transmisji danych w zasięgu sieci Operatora na terenie Polski, realizowana w technologiach mobilnych 2G/3G/LTE (w zależności od wykorzystywanego urządzenia, dostępności danej technologii w danym terenie oraz usług aktywnych dla danej karty SIM). W ramach niniejszej Oferty technologia LTE jest aktywowana automatycznie i nie ma możliwości jej dezaktywacji. Korzystanie z technologii LTE możliwe jest tylko w oparciu o szczególnego rodzaju Kartę SIM – kartę USIM. Technologia LTE dostępna jest w niektórych miejscach w Polsce. Jej zasięg będzie powiększany. Orientacyjna mapa zasięgu Sieci, w tym technologii LTE w ramach Sieci oraz informacje dotyczące technologii LTE dostępne są na stronie [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl)
11. Po wykorzystaniu przez Użytkownika pakietu danych Użytkownik nie będzie mógł korzystać z pakietowej transmisji danych w ramach Warunków.
12. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.
13. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika warunków oferty promocyjnej, o której mowa w pkt 2 powyżej, regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Użytkowników Heyah oraz cennika.
14. Okres Rozliczeniowy zdefiniowany jest w warunkach oferty promocyjnej opcji usługowych, o których mowa w pkt 2.
15. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:

- a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
- b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
- c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
- d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.