



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Podwajamy na start” dla Użytkowników Heyah

1. W okresie od dnia 06.11.2014 r. do wycofania, jednak nie dłużej niż do dnia 15.01.2015 r., T-Mobile Polska S.A. operator usługi Heyah (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanych dalej „Warunkami”) ofertę „Podwajamy na start” (zwaną dalej „Ofertą”).
2. Z niniejszej Oferty może skorzystać każdy Użytkownik Heyah (zwany dalej „Użytkownikiem”), który spełni łącznie poniższe warunki w następującej kolejności:
 - a. Aktywuje kartę SIM w okresie trwania niniejszej Oferty,
 - b. Otrzyma od Operatora wiadomość SMS zachęcającą do skorzystania z Oferty,
 - c. Wyrazi zgodę na przystąpienie do Oferty poprzez wysłanie zwrotnej wiadomości SMS o treści TAK na nr 80485 (wysłanie wiadomości SMS jest bezpłatne w sieci Operatora) w okresie do 7 dni licząc od momentu otrzymania pierwszej wiadomości SMS od Operatora zachęcającej do skorzystania z Oferty, ale nie później niż do dnia 15.01.2015 r. oraz otrzyma potwierdzenie przystąpienia do Oferty zwrotną bezpłatną wiadomością SMS od Operatora,
 - d. Doładuje konto dowolną kwotą w okresie 7 dni od momentu otrzymania potwierdzenia przystąpienia do Oferty, ale nie później niż do dnia 15.01.2015 r.
3. Użytkownik, który spełni warunki opisane w pkt. 2 niniejszego regulaminu otrzyma dodatkowe Promocyjne Doładowanie konta od Operatora.
4. Promocyjne Doładowanie przyznawane w ramach Oferty to kwota dodatkowego doładowania w złotych, którego wartość:
 - a. Jest równa kwocie w złotych, którą zostało doładowane konto w ramach warunków opisanych w pkt 2 ppkt d, jeżeli wartość tego doładowania wyniosła od 5 zł do 150 zł,
 - b. Jest równa kwocie 150 zł, jeżeli konto w ramach warunków opisanych w pkt. 2 ppkt d zostało doładowane kwotą 151 zł lub wyższą,
 - c. Może być wykorzystane w dowolnym czasie i na dowolne usługi z zastrzeżeniem pkt.13.,
 - d. Nie powoduje przedłużenia ważności konta,
 - e. Nie jest premiowane bonusami pochodzącymi z innych ofert.
5. Środki pieniężne przyznane w ramach Promocyjnego Doładowania są sumowane z kwotą środków pieniężnych na koncie i tworzą wraz z nimi jednolitą pulę środków pieniężnych.
6. W okresie trwania Oferty Użytkownik może tylko jeden raz otrzymać Promocyjne Doładowanie.
7. Dodanie Promocyjnego Doładowania przyznawanego w ramach Oferty nastąpi w ciągu 7 dni po spełnieniu przez Użytkownika wszystkich warunków opisanych w pkt. 2, oraz zostanie potwierdzone bezpłatną wiadomością SMS od Operatora.
8. Zmiana taryfy nie wpływa na uprawnienia Użytkownika związane z przystąpieniem do niniejszej Oferty.
9. Skorzystanie z niniejszej Oferty przez Użytkownika oznacza akceptację przez Użytkownika niniejszego Regulaminu.
10. Operator zastrzega sobie prawo do wycofania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyny. W przypadku Użytkownika, który skorzystał z Oferty wycofanie Oferty nie będzie powodować zaprzestania świadczenia usług na zasadach określonych w niniejszych Warunkach.
11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cennika.
12. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu Użytkownika o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.
13. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,
 - b. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
 - c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu,

- jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
- d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.