



## Warunki Oferty Promocyjnej „Minuty do wszystkich od Heyah” dla Użytkowników Heyah

### 1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od dnia 01.06.2014r. do wycofania, ale nie dłużej niż do dnia 10.07.2014r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszym dokumencie (zwanym dalej „Warunkami”) ofertę promocyjną „Minuty do wszystkich od Heyah” (zwaną dalej „Ofertą”) na warunkach opisanych poniżej:

### 2. Warunki oferty

- 2.1. Niniejsza Oferta dotyczy Użytkowników Heyah korzystających z taryfy Dniówka (zwanych dalej łącznie „Klienci” lub „Klient”), którzy w terminie obowiązywania Oferty skorzystają z niej, w sposób określony w niniejszych Warunkach.
- 2.2. Oferta polega na przyznaniu Klientowi przez Operatora promocyjnego Pakietu minut możliwych do wykorzystania na połączenia głosowe do wszystkich krajowych sieci (dalej: „Bonus”).
- 2.3. Otrzymanie Bonusu będzie możliwe w okresie wskazanym w pkt. 1.1. (z zastrzeżeniem postanowień pkt. 2.5.), pod warunkiem przedniego otrzymania od Operatora propozycji skorzystania z Oferty za pośrednictwem SMS, a następnie spełnienia przez Klienta łącznie poniższych warunków:
  - 2.3.1. wysłania bezpłatnego SMS-a o treści TAK na nr 80481
  - 2.3.2. zasilenia konta jednorazowo kwotą wskazaną w treści komunikatu od Operatora i w terminie wskazanym przez Operatora.
- 2.4. W komunikatach kierowanych od Operatora do Klienta zawarte będą następujące informacje:
  - 2.4.1. warunki przyznania Bonusu
  - 2.4.2. wartość Bonusu oraz data jego ważności
  - 2.4.3. potwierdzenie dodania Bonusu do konta Klienta.
- 2.5. Bonus zostanie przyznany do konta Klienta w ciągu 7 dni od łącznego spełnienia wszystkich warunków jego otrzymania, opisanych w pkt. 2.3. W przypadku Klientów przebywających na roamingu, czas aktywacji może zostać wydłużony do 14 dni.
- 2.6. Warunki dotyczące promocyjnego Bonusu:
  - 2.6.1. Oferta dotyczy wyłącznie krajowych połączeń głosowych wykonywanych na krajowe numery sieci komórkowych oraz stacjonarnych i w szczególności nie dotyczy połączeń wykonywanych w roamingu, połączeń międzynarodowych, połączeń wykonywanych na numery usługowe, specjalne, premium oraz połączeń przekierowanych. Minuty przyznane w ramach Oferty są rozliczane z dokładnością co do 1 sekundy.
  - 2.7. Minuty przyznane w ramach Oferty rozliczane są przed zgromadzoną na koncie kwotą w złotych. Jeśli Klient dodatkowo korzysta z oferty „Dniówka Rozmów w Heyah i T-Mobile” lub innej oferty w ramach której zostały mu przyznane minuty tylko na numery komórkowe Heyah i T-Mobile, wykonanie połączenia na wskazane numery komórkowe nie będzie powodować zmniejszenia stanu minut z Oferty.
  - 2.8. Minuty zawarte w pakiecie można wykorzystać w ciągu 7 dni, licząc do dnia dodania go do konta, po tym terminie przepadają, z zastrzeżeniem postanowień ppkt. 2.8.1.:
    - 2.8.1. Jeżeli w chwili przyznania Bonusu, Klient będzie posiadał aktywną jedną z wymienionych ofert: „30 minut do wszystkich”, „60 minut do wszystkich” albo „120 minut do wszystkich” wówczas liczba zgromadzonych minut sumuje się, a data ich ważności kończy się wraz z upływem Cyklu posiadanej przez Klienta w/w oferty.
- 2.9. Skorzystanie z Oferty jest możliwe tylko dla numeru telefonu, na który został skierowany komunikat od Operatora.
- 2.10. Klient ma możliwość sprawdzenia ilości i ważności posiadanych na koncie minut do wszystkich sieci poprzez wysłanie Ekspresowego kodu \*103\*7# oraz w Biurze Obsługi Użytkownika.
- 2.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Klienta regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl).
- 2.12. Skorzystanie przez Klienta z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.

**3. Zakaz nadużyć telekomunikacyjnych**

3.1. Klient zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:

3.1.1. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,

3.1.2. do wspomagania lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani

3.1.3. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Klienta lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Klienta działającego jako przedsiębiorca) oraz

3.1.4. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.