



WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Rok Internetu za darmo” dla Użytkowników Heyah

1. W okresie od dnia 26.11.2014 r. do dnia 31.01.2015 r., T-Mobile Polska S.A. operator usługi Heyah (dalej „Operator”) oferuje na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanach dalej „Warunkami”) Ofertę „Rok Internetu za darmo” (zwaną dalej „Ofertą”).
2. Z niniejszej Oferty może skorzystać każdy Użytkownik Heyah korzystający z taryfy Dniówka (zwaną dalej „Użytkownikiem”).
3. Oferta polega na możliwości bezpłatnego korzystania każdego dnia kalendarzowego (licząc od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59) na terenie kraju (w sieci Operatora) z pakietowej transmisji danych z dziennym limitem transferu danych 50 MB.
4. Oferta dostępna przez 365 dni od momentu pierwszej aktywacji.
5. Po przekroczeniu określonego w pkt. 3. limitu transferu danych Operator może ograniczyć pasmo transmisji w taki sposób, że nie będzie ono wyższe niż 16 kb/s, za co nie będzie pobierana dodatkowa opłata.
6. Transmisja danych naliczana będzie za każde rozpoczęte 100 kB, łącznie za dane wysłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP); 1kB=1024 B. Po zakończeniu sesji dane są zaokrąglane w górę, do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100 kB.
7. Warunkiem pierwszej aktywacji Oferty jest:
 - a. Uzupelnienie konta jednorazową kwotą minimum 20 zł oraz
 - b. Wysłanie kodu *100*74# w ciągu 3 dni licząc od doładowania konta.
8. Aktywacja Oferty nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora uprawnionego doładowania i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
9. Warunkiem korzystania z Oferty jest posiadanie konta aktywnego na połączenia wychodzące.
10. Użytkownik może sprawdzić status Oferty wysyłając Ekspresowy kod *100*74*1#.
11. Użytkownik może dezaktywować Ofertę wysyłając Ekspresowy kod *100*74*2#.
12. Operator może udostępnić inne sposoby aktywowania, dezaktywowania lub sprawdzenia statusu Oferty niż wskazane w niniejszych Warunkach. Informacje na ten temat dostępne są u Konsultanta w Biurze Obsługi Użytkownika oraz w Punktach Sprzedaży.
13. W przypadku dezaktywacji Oferty ponowna jej aktywacja jest możliwa do dnia 31.01.2015 r. pod warunkiem posiadania konta aktywnego na połączenia wychodzące oraz stanu konta umożliwiającego pobranie opłaty za aktywację Oferty.
14. Opłata za aktywację Oferty wynosi:
 - a. 0 zł, jeśli jest to pierwsza aktywacja Oferty na koncie Użytkownika,
 - b. 3 zł za każdą następną aktywację Oferty na koncie Użytkownika.
15. Aktywacja Oferty nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora zlecenia aktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
16. Dezaktywacja Oferty nastąpi w ciągu 72 godzin od momentu zarejestrowania przez Operatora zlecenia dezaktywacji i zostanie potwierdzona wiadomością SMS.
17. Użytkownik posiadający na swoim koncie aktywną ofertę „Rok SMS-ów za darmo”, lub „Tygodniówka” lub „Tydzień nielimitowanych rozmów do wszystkich sieci” powinien ją wyłączyć aby móc aktywować niniejszą Ofertę.
18. Operator zastrzega sobie prawo do wycofania Oferty w każdym czasie bez podawania przyczyny. W przypadku Użytkownika, który skorzystał z Oferty wycofanie Oferty nie będzie powodować zaprzestania świadczenia usług na zasadach określonych w niniejszych Warunkach.
19. Podane ceny jednostkowe zawierają podatek VAT wyliczony według stawki 23 %. Stan konta oraz wartość poszczególnych połączeń, SMS-ów i usług są wyliczane w oparciu o ceny netto. Przy informowaniu klienta o stanie konta podawana jest kwota obejmująca podatek VAT, zaokrąglona do pełnego grosza.
20. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia wiążącego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cennika.
21. Użytkownik zobowiązuje się nie używać wydanych mu przez Operatora Kart SIM:
 - a. do generowania automatycznego ruchu, w szczególności ruchu pomiędzy urządzeniami lub automatycznych połączeń pomiędzy urządzeniami a abonentem,

- b. do wspomaganie lub budowania rozwiązań typu „call center”, w tym do wykonywania połączeń telefonicznych w takich rozwiązaniach (nie oznacza to zakazu wykonywania połączeń do call center), ani
- c. do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Użytkownika lub innego podmiotu, jak również przeznaczonych do osiągnięcia jakiegokolwiek innego efektu handlowego (zakaz ten dotyczy Użytkownika działającego jako przedsiębiorca) oraz
- d. w inny sposób stanowiący rażące naruszenie przepisów prawa lub postanowień Umowy wskazany w wiążącym Użytkownika regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych.