



## WARUNKI OFERTY PROMOCYJNEJ „Nowa Heyah Smart na abonament z telefonem na 24 raty dla migracji z Heyah na kartę”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejsze warunki promocyjne oferowane są przez T-Mobile Polska S.A. („Operator”) w okresie od 20.02.2018 r. do ich wycofania lub wyczerpania zapasu telefonów.
- 1.2. Z niniejszej promocji może skorzystać Konsument lub inny podmiot, który spełni warunki wstępne określone przez Operatora. Dotyczą one m.in. wiarygodności płatniczej klienta. W zależności od stopnia spełnienia warunków wstępnych klient może skorzystać z każdego lub tylko niektórych wariantów niniejszej promocji. Pełna informacja o wszystkich takich warunkach dostępna jest w Punktach Sprzedaży i pod numerem 888 00 22 22, \*2222 lub na Infolinii Handlowej pod nr 801 222 111. Niektóre z warunków wstępnych określone są poniżej. Osoba korzystająca z promocji zwana jest dalej „Abonentem”. Umowa zawarta na niniejszych warunkach dalej zwana jest „Umową”.
- 1.3. Skorzystanie z niniejszej promocji oznacza zawarcie z Operatorem:
  - 1.3.1. umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na 24 miesiące (czas określony) na poniższych warunkach („Umowa”); szczegółowe zasady dotyczące czasu obowiązywania Umowy podane są w pkt III głównej części Umowy;
  - 1.3.2. umowy sprzedaży Urządzenia.  
Abonent korzysta lub może skorzystać także z innych usług zgodnie z cennikami znajdującymi się pod niniejszymi warunkami. Przez „Urządzenie” rozumie się urządzenie lub urządzenia nabywane na podstawie umowy sprzedaży.
  - 1.3.3. Modele Urządzeń objęte niniejszą promocją i ich ceny oraz wysokość pierwszej raty podane są w Załączniku Cenowym „Promocyjne telefony dla oferty Nowa Heyah Smart”. Umowa sprzedaży może być zawarta w dwóch wariantach: na podstawie Umowy Sprzedaży na Raty, albo na podstawie Ogólnych Warunków Sprzedaży. Oba dokumenty znajdują się poniżej niniejszych warunków.
- 1.4. Umowę można zawrzeć w Punktach Sprzedaży, albo podczas wizyty kuriera po złożeniu zamówienia na www lub przez telefon.
- 1.5. Umowę można zawrzeć wyłącznie z równoczesnym przeniesieniem do niniejszych warunków numeru wykorzystywanego dotychczas przez Abonenta w systemie Heyah na kartę. Ponadto w celu zawarcia Umowy konieczne jest spełnienie następujących warunków:
  - 1.5.1. W przypadku przeniesienia numeru z systemu Heyah na kartę, wymagane jest posiadanie Karty SIM w statusie umożliwiającym przyjmowanie połączeń, wykonanie przynajmniej jednego (pierwszego) połączenia w tym systemie oraz uptyw co najmniej 30 dni od dnia wykonania wskazanego pierwszego połączenia.

### 2. Zasadnicze warunki promocyjne Umowy

- 2.1. Opłata za przyłączenie do Sieci wynosi 0 zł.
- 2.2. Abonent zawierając Umowę wybiera jedną z ofert z poniższych tabel („Oferta”). Wszystkie kwoty podane w tabelach są opłatami odnoszącymi się do miesięcznego Cyklu Rozliczeniowego.

Oferta	Nowa Heyah Smart M 45	Nowa Heyah Smart L 55	Nowa Heyah Smart L 65
Suma Abonamentu i raty przez 24 mies. z rabatami spod tabeli; w nawiasie suma bez rabatów	45,00 zł (55,00 zł)	55,00 zł (65,00 zł)	65,00 zł (75,00 zł)
Rata za urządzenie przez 24 miesiące	25 zł	35 zł	45 zł
Abonament przez 24 miesiące z rabatami spod tabeli; w nawiasie suma bez rabatów	20,00 zł (30,00 zł)	20,00 zł (30,00 zł)	20,00 zł (30,00 zł)
„Gwarancja” nieprzekroczenia limitu wydatków.	Gwarancja nieprzekroczenia limitu wydatków do sieci stacjonarnych, SMS, MMS - kraj/roaming EU/EOG do 20 zł	nie	
Minuta połączenia do sieci komórkowych kraj/roaming EU/EOG.	Nielimitowane połączenia do sieci komórkowych kraj/EU/EOG (w cenie Pakietu)	Nielimitowane połączenia do sieci komórkowych kraj/EU/EOG (w cenie Pakietu)	

Oferta	Nowa Heyah Smart M 45	Nowa Heyah Smart L 55	Nowa Heyah Smart L 65
Minuta połączenia do sieci stacjonarnych - kraj/roaming EU/EOG.	0, 29 zł/min	Nielimitowane połączenia do sieci stacjonarnych kraj/EU/EOG (w cenie Pakietu)	
SMS-y do wszystkich sieci komórkowych - kraj/roaming EU/EOG.	0, 14 zł/szt.	Nielimitowane SMS-y - kraj/EU/EOG (w cenie Pakietu)	
MMS-y do wszystkich sieci komórkowych (za każde 100 kB) - kraj/roaming EU/EOG.	0, 18 zł/szt.	Nielimitowane MMS-y - kraj/EU/EOG (w cenie Pakietu)	
Internet w cenie abonamentu	3GB	5GB	
Smart zero rating	nie	tak	
Internet 8GB	10 zł	5 zł	
Internet 10GB	15 zł	10 zł	
Internet 15GB	20 zł	15 zł	
Internet 20GB	25 zł	20 zł	
Kod promocji	P_TEL_HEY_M_25	P_TEL_HEY_NL_L_35	P_TEL_HEY_NL_L_45

\* Smart zero rating oznacz nietaryfikowanie transmisji danych dotyczących Facebook, WhatsApp, Messenger, Twitter, Tinder zgodnie z postanowieniami pkt. 4.2

### 2.3. Rabaty uwzględnione w Abonamencie:

- 2.3.1. Rabat za usługę f@ktura w wysokości 5 zł naliczany jest, gdy aktywna jest ta usługa.  
 2.3.2. Rabat za zgody marketingowe w wysokości 5 zł. Naliczany jest on, gdy Abonent wyrazi wszystkie zgody na działania marketingowe zaproponowane przez Operatora. W przypadku wycofania którejkolwiek z tych zgód, Abonent traci ten rabat. Po ponownym wyrażeniu kompletu zgód lub uzupełnieniu jego, Abonament będzie naliczany z uwzględnieniem tego rabatu tak długo, jak długo obowiązywać będą wszystkie wskazane zgody.  
 Wszystkie rabaty będą naliczane proporcjonalnie do okresu ich aktywności w Cyklu Rozliczeniowym.  
 2.4. **Taryfa.** Umowa zawierana jest na taryfie Heyah non stop. Cennikiem właściwym dla Umowy staje się „Cenniki dla Klientów Heyah non stop oraz Heyah Smart abonament”.  
 2.5. **Abonament.** W przypadku przejścia Umowy na czas nieoznaczony Abonament wzrośnie do wysokości wskazanej w drugim wierszu właściwej powyższej tabeli zatytułowanym „Suma Abonamentu i raty miesięcznej przez 24 mies. z rabatami spod tabeli; w nawiasie suma bez rabatów”. Pierwsza kwota podana w tym wierszu będzie wówczas oznaczać wysokość Abonamentu z rabatem, a kwota w nawiasie – bez rabatu.

### 2.6. Raty.

- 2.6.1. W przypadku, gdy Abonent wybiera zakup Urządzenia w oparciu o Umowę Sprzedaży na Raty, raty wzmiankowane w tabeli wynikają z tej umowy i są wpłacane do Operatora i na jego rzecz zgodnie z jej postanowieniami.  
 2.7. Powyższa tabela nie uwzględnia pierwszej raty/wpłaty, która zawsze jest płatna przez Abonenta Operatorowi na jego rzecz, zgodnie z postanowieniami umowy sprzedaży niezależnie od jej wariantu. Wysokość tej raty podana jest w Załączniku Cenowym „Promocyjne telefony dla oferty Nowa Heyah Smart”.  
 2.8. **Usługi aktywowane automatycznie.** Usługi przewidziane dla wybranej Oferty, którym w powyższej tabeli towarzyszy słowo „tak”, zostaną aktywowane automatycznie w ciągu 48 godzin od aktywacji Karty SIM. Abonent nie może ich dezaktywować. Nie oznacza to jednak braku możliwości zmiany opcji w ramach usługi, jeśli przewiduje tak Umowa. Słowo „tak” w powyższej tabeli oznacza, że opłata za usługę, której ono dotyczy, zawiera się w opłacie za Abonament.  
 2.9. **Postanowienia dla wariantu Umowy zawieranej z przeniesieniem numeru wykorzystywanego dotychczas przez Abonenta w systemie systemie Heyah na kartę**  
 2.9.1. Niezależnie od innych warunków wymaganych przez Operatora dla skorzystania z oferty Abonent musi:  
 2.9.2. posiadać Kartę SIM aktywną przynajmniej w zakresie połączeń przychodzących oraz  
 2.9.3. wykonać przy jej użyciu przynajmniej jedno połączenie wychodzące.  
 2.9.4. Dotychczasowa umowa (w systemie na kartę) ulega rozwiązaniu z chwilą aktywacji usług w ramach Umowy.  
 2.9.5. W ciągu ostatnich 24 h przed tym rozwiązaniem może wystąpić przerwa w świadczeniu usług.  
 2.9.6. Zgromadzone na koncie przed zawarciem Umowy środki, w tym w postaci minut przydzielonych przez Operatora, SMS-ów, MMS-ów, oraz wszystkie ustawienia usług zostaną automatycznie anulowane w momencie rozwiązania umowy w systemie na kartę  
 2.9.7. Wskazana powyżej opłata za przyłączenie do Sieci nie będzie naliczana. Zamiast niej będzie naliczona jednorazowa opłata w wysokości 1,01 zł.  
 2.9.8. Numer wykorzystywany dotąd w systemie na kartę przenoszony jest do Umowy.  
 2.9.9. Rozwiązanie umowy w systemie na kartę nie zwalnia Abonenta od uregulowania wszystkich należności wobec Operatora powstałych w trakcie korzystania z usług w ramach rozwiązanej umowy.

### 3. Szczegółowy opis usług promocyjnych

#### 3.1. „Połączenia do sieci komórkowych - kraj/w roamingu EU/EOG”.

Usługa dotyczy połączeń głosowych wykonywanych z zasięgu Sieci do abonentów i użytkowników krajowych sieci komórkowych oraz połączeń głosowych wykonywanych w roamingu EU/EOG do abonentów i użytkowników krajowych i europejskich sieci komórkowych. Przez europejskie sieci komórkowe rozumie się publiczne mobilne sieci telekomunikacyjne na terenie roamingu EU/EOG. Usługa nie obejmuje połączeń z numerami premium, Numerami bezpłatnymi, połączeń międzynarodowych i roamingowych poza wyżej wskazanymi. Usługa świadczona jest w Sieci i w roamingu EU/EOG, z zastrzeżeniem postanowień cennika roamingowego.

**„Połączenia do sieci stacjonarnych - kraj/w roamingu EU/EOG”.**

Usługa dotyczy połączeń głosowych wykonywanych z zasięgu Sieci do abonentów i użytkowników krajowych sieci stacjonarnych oraz połączeń głosowych wykonywanych w roamingu EU/EOG do abonentów krajowych i europejskich sieci stacjonarnych. Przez europejskie sieci stacjonarne rozumie się publiczne stacjonarne sieci telekomunikacyjne na terenie roamingu EU/EOG. Usługa nie obejmuje połączeń z numerami premium, Skróconymi Numerami Usługowymi, Połączeń z numerami 39, Numerami bezpłatnymi, połączeń międzynarodowych i roamingowych poza wyżej wskazanymi. Usługa świadczona jest w Sieci i w roamingu EU/EOG, z zastrzeżeniem postanowień cennika roamingowego. W przypadku taryf Heyah Nowa M 45 za minutę połączenia na numery stacjonarne będzie pobierana opłata w wysokości 0,29 zł/min.

**„SMS-y i MMS-y do wszystkich sieci komórkowych (za każde 100 kB) - kraj/ w roamingu EU/EOG”.**

Usługa dotyczy SMS-ów i MMS-ów wysyłanych (a) z Sieci do abonentów krajowych sieci komórkowych lub na adres e-mail oraz (b) ze w roamingu EU/EOG do abonentów krajowych i europejskich sieci komórkowych lub na adres e-mail. Przez europejskie sieci stacjonarne rozumie się publiczne stacjonarne sieci telekomunikacyjne na terenie roamingu EU/EOG. Usługa nie obejmuje SMS-ów i MMS-ów specjalnych, SMS-ów wysyłanych w usługach SMS głosowy i SIMextra, SMS-ów międzynarodowych i roamingowych (poza wyżej wskazanymi), MMS-ów międzynarodowych i roamingowych (poza wyżej wskazanymi). Usługa świadczona jest w roamingu EU/EOG, z zastrzeżeniem postanowień cennika roamingowego. Jeśli niniejsze warunki przewidują powyżej w tabeli odrębną opłatę za którąś z powyższych trzech usług, to jest ona naliczana z góry za każdy Cykl Rozliczeniowy i rozliczana proporcjonalnie w stosunku do czasu aktywności tej usługi w tym cyklu. W przypadku Heyah Nowa M 45 za każdą wysłaną wiadomość SMS i MMS będzie odpowiednio pobierana opłata 0,14 zł/SMS oraz 0,18 zł/MMS.

**4. Świadczenie usług dostępnych w ramach Pakietu odbywa się na następujących zasadach:**

- 4.1. Korzystanie z porcji danych objętych opłatą za Pakiet („Internet 2 GB”, „Internet 3 GB” lub „Internet 5 GB”) i paczek poza Pakietem („Internet 8GB”, „Internet 10GB”, „Internet 15GB” lub „Internet 20GB”) odbywa się na poniższych warunkach:
  - 4.1.1. Usługa umożliwia mobilny dostęp do Internetu w ramach pakietowej transmisji danych w zasięgu sieci Operatora na terenie Polski oraz w roamingu EU/EOG, z zastrzeżeniem postanowień Obowiązującego Abonenta cennika roamingowego. Realizowana jest ona w technologiach mobilnych 2G/3G/4G/LTE i wyższych jeśli zostaną wprowadzone (w zależności od wykorzystywanego urządzenia, dostępności danej technologii na danym terenie oraz usług aktywnych dla danej Karty SIM).
  - 4.1.2. Transmisja danych w kraju naliczana będzie za każde rozpoczęte 100 kB, łącznie za dane wysłane i odebrane na poziomie protokołu internetowego (IP) 1 kB = 1024 B. Po zakończeniu sesji w kraju dane są zaokrąglane w górę do pełnej jednostki taryfikacyjnej 100 kB.
  - 4.1.3. Po wykorzystaniu porcji danych objętych opłatą za Pakiet nastąpi blokada transmisji danych.
  - 4.1.4. Technologia LTE jest aktywowana automatycznie i nie ma możliwości jej dezaktywacji. Korzystanie z technologii LTE możliwe jest tylko w oparciu o szczególnego rodzaju Kartę SIM – kartę USIM oraz urządzenie (np. smartfon) zdolne do korzystania z tej technologii. Technologia LTE dostępna jest w Polsce tylko w części Sieci. Jej zasięg będzie powiększany. Orientacyjna mapa zasięgu Sieci, w tym technologii LTE w ramach Sieci oraz informacje dotyczące technologii LTE dostępne są na stronie [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)
  - 4.1.5. Po wykorzystaniu puli danych z Pakietu lub w trakcie korzystania z tej puli, Abonent ma możliwość dokupienia pakietów danych powiększających pulę danych do wykorzystania w trakcie danego Cyklu Rozliczeniowego na warunkach oferty „Nowa Heyah Smart abonament z telefonem na 24 raty dla migracji z Heyah na kartę”. Przed wyczerpaniem dostępnej puli danych Abonent otrzyma od Operatora wiadomość SMS o spodziewanym zakończeniu Obowiązującej puli oraz sposobach i opcjach powiększenia puli dostępnych danych w Cyklu Rozliczeniowym, w ramach wskazanych warunków oferty promocyjnej. W momencie wyczerpania dostępnej puli danych Abonent otrzyma od Operatora wiadomość SMS informującą o tym wyczerpaniu oraz sposobach i opcjach ustanowienia nowej puli danych w Cyklu Rozliczeniowym w ramach wskazanych warunków oferty promocyjnej.
  - 4.1.5. Pula danych przyznana niniejszymi warunkami jest Otwartym Pakietem Danych, o którym mowa w cenniku Roamingowym.
- 4.2. **SMART zero rating**
  - 4.2.1. Usługa „**SMART zero rating**” umożliwia korzystanie w zasięgu Sieci i w roamingu EU/EOG (z zastrzeżeniem postanowień cennika roamingowego) w ramach mobilnego Internetu z wybranych funkcjonalności aplikacji, o których mowa poniżej:
    - 4.2.1.1. bez pomniejszenia Limitu (gdy Abonent korzysta z Limitu) albo
    - 4.2.1.2. bez zbliżania się do poziomu zużycia zasobu danych, przy którym następuje ograniczenie maksymalnej prędkości transmisji (gdy Abonent korzysta z opcji Bez Limitu Danych).
  - 4.2.2. Usługa ta dotyczy wyłącznie korzystania z wybranych funkcjonalności aplikacji Facebook, WhatsApp, Messenger, Twitter, Tinder wskazanych w Grupie C na [www.t-mobile.pl/pl/bezlimitu](http://www.t-mobile.pl/pl/bezlimitu) (dalej „Aplikacje S”).
  - 4.2.3. Usługa dotyczy wyłącznie umieszczania, wyświetlania treści w Aplikacji S.
  - 4.2.4. Inna transmisja danych niż objęta usługą będzie pomniejszać Limit albo będzie oznaczać postęp w konsumpcji danych w przedziale wolnym od ograniczenia prędkości transmisji.
  - 4.2.5. Przykładami transmisji danych nieobjętej usługą są:
    - 4.2.5.1. pobieranie Aplikacji S i ich aktualizowanie,
    - 4.2.5.2. korzystanie z linków przekierowujących na strony internetowe,
    - 4.2.5.3. korzystanie z treści video w ramach Aplikacji (videostreaming)
    - 4.2.5.4. umieszczanie treści video w ramach Aplikacji
    - 4.2.5.5. oglądanie materiałów wideo udostępnianych z serwisów zewnętrznych (np. Youtube, Vimeo, Vevo),
    - 4.2.5.6. transmisja treści z serwerów reklamowych partnerów zewnętrznych (tj. innych niż dostawca Aplikacji S),
    - 4.2.5.7. działanie internetowych narzędzi typu Google Analytics,
    - 4.2.5.8. wykonywanie i odbieranie połączeń głosowych i połączeń video za pośrednictwem Aplikacji S.
  - 4.2.6. Korzystaniu z funkcjonalności Aplikacji S objętych usługą może towarzyszyć transmisja danych nie objęta usługą wynikająca z innych funkcjonalności Aplikacji S lub innych powodów (przykłady takiej transmisji podano powyżej w pkt 4.2.5.). Transmisja taka może zachodzić automatycznie.

**5. Usługa „Gwarancja” nie przekroczenia limitu wydatków w taryfie Nowa Heyah Smart M 45 świadczona jest na poniższych warunkach:**

- 5.1. W ramach usługi Abonentowi ustalony jest limit wydatków na połączenia głosowe do krajowych sieci stacjonarnych, SMS i MMS w wysokości 20zł (Nowa Heyah Smart M 45).
  - 5.1.1. Limit wydatków rozliczany jest w Cyklu Rozliczeniowym.
  - 5.1.2. W ramach limitu wydatków za połączenia głosowe na numery stacjonarne, smsy i mmsy w Polsce naliczane są opłaty zgodnie z ceną w tabeli do wysokości 20zł (Nowa Heyah Smart M 45). Po osiągnięciu przez Abonenta limitu w zależności od wybranej Oferty, nie będą naliczane opłaty na numery komórkowe oraz na numery do sieci stacjonarnych, SMSy, MMSy w Polsce do końca Cyklu Rozliczeniowego.
  - 5.1.3. Do limitu wydatków nie są wliczane połączenia na numery inne niż komórkowe i stacjonarne SMSy, MMSy w Polsce w szczególności połączenia realizowane na numery usługowe, o podwyższonej płatności, międzynarodowe oraz połączenia realizowane na roamingu.

**6. Ulga. Roszczenie Operatora. Inne postanowienia**

- 6.1. Zawarcie Umowy związane jest z przyznaniem Abonentowi ulgi w wysokości co najmniej równej kwocie roszczenia podanej poniżej w tabeli. W przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta przed upływem jej czasu oznaczonego lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem tego czasu, mają zastosowanie poniższe postanowienia niniejszego ppkt 6.1.
  - 6.1.1. Operator może dochodzić od Abonenta zapłaty kwoty roszczenia, której maksymalna wysokość wynosi:

Oferta	Nowa Heyah Smart M 45	Nowa Heyah Smart L 55	Nowa Heyah Smart L 65
Maksymalna wysokość roszczenia	600 zł	800 zł	1000 zł

- 6.1.2. Kwota roszczenia jest pomniejszana o proporcjonalną wartość jej maksymalnej wysokości za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. W przypadku Abonenta niebędącego Konsumentem, kwota roszczenia nie przekroczy jej maksymalnej wysokości ani wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną wartość tej ulgi za okres od dnia związania się niniejszymi warunkami do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje Operatorowi w przypadku rozwiązania przez Konsumenta Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, chyba że przedmiotem ulgi było telekomunikacyjne urządzenie końcowe.
- 6.1.3. Powyższe postanowienia nie wyłączają uprawnień Operatora do dochodzenia określonych Umową:
- 6.1.3.1. roszczeń z tytułu nadużyć telekomunikacyjnych popełnionych przez Abonenta oraz
- 6.1.3.2. opłaty z tytułu rozwiązania Umowy przez Abonenta bez zachowania okresu wypowiedzenia i terminu rozwiązania w związku z przeniesieniem Numeru Telefonu do innego dostawcy usług.
- 6.2. Usługa „Roaming międzynarodowy” będzie automatycznie włączona w ciągu 48 godzin od momentu aktywacji Karty SIM.
- 6.3. Domyślne przekierowania na Poczcie Głosowej.
- 6.4. Usługa ta aktywowana automatycznie jako usługa bezpłatna i służy do automatycznego przekierowania połączeń przychodzących do Abonenta na numer Poczty Głosowej ((+48888000011) w trzech przypadkach:
- 6.4.1.1. kiedy Abonent nie odbierze połączenia przez 30 sekund,
- 6.4.1.2. kiedy numer Abonenta jest zajęty,
- 6.4.1.3. kiedy numer Abonenta jest poza zasięgiem Sieci lub telefon jest wyłączony.
- 6.4.2. Usługa pozostaje aktywna w zasięgu Sieci Operatora oraz w Roamingu. Działanie usługi w Roamingu zależy od jakości sieci innych operatorów.
- 6.5. Abonent ma możliwość ustawienia dowolnego krajowego numeru, innego niż numeru Poczty Głosowej, na który będą przekierowywane połączenia przychodzące. W takim przypadku będą naliczane opłaty za połączenia przekierowane zgodnie z Cennikiem Taryfy Heyah non stop oraz Heyah Smart. Próba skasowania tak ustawionego numeru przekierowań będzie skutkować ponownym automatycznym ustawieniem opisanego wyżej bezpłatnego przekierowania na Poczcie Głosowej. Całkowite skasowanie przekierowania połączeń dostępne jest w BOA lub poprzez Internetowy System Obsługi
- 6.6. Usługa „f@ktura” aktywowana jest na zlecenie Abonenta i świadczona na podstawie „Regulaminu przesyłania faktur w formie elektronicznej”.
- 6.7. W zależności od wybranej Oferty Abonent korzysta lub może korzystać z usług dodatkowych na podstawie Cennika Usług Dodatkowych (patrz poniżej niniejszych warunków).
- 6.8. Usługa mobilnego Internetu (pakietowej transmisji danych) w Sieci realizowana jest w trzech technologiach mobilnych: 2G, 3G albo LTE. Rodzaj technologii zależy od dostępności danej technologii na danym terenie, wykorzystywanego urządzenia oraz Karty SIM. W ramach niniejszych warunków wszystkie technologie aktywowane są automatycznie w systemach teleinformatycznych Operatora i Abonent nie ma możliwości ich dezaktywacji. Korzystanie z technologii LTE możliwe jest tylko w jej zasięgu, w oparciu o dostosowane do niej urządzenie i szczególnego rodzaju Kartę SIM - kartę USIM. Orientacyjna mapa zasięgu Sieci i technologii LTE oraz dotyczące jej informacje dostępne są na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl). Zasięg technologii LTE będzie zwiększany.
- 6.9. W przypadku Abonenta naruszającego lub zagrażającego integralności usług telekomunikacyjnych, Sieci lub przekazu, Operator ma prawo do ograniczenia prędkości transmisji danych w taki sposób, że nie będzie ona wyższa niż 16 kBit/sek. Od kolejnego Cyklu Rozliczeniowego ograniczenie to zostanie zniesione. Może być ono ponownie wprowadzane przez Operatora w przypadku wystąpienia przesłanki wskazanej w pierwszym zdaniu niniejszego punktu. Postanowienia zdań poprzednich nie wyłączają uprawnień Operatora przewidzianych w § 5 ust. 7 RSUT.
- 6.10. Zawarcie Umowy związane jest z otrzymaniem przez Abonenta Karty SIM typu USIM.
- 6.11. Wszystkie ceny i kwoty podane w złotych polskich zawierają podatek od towarów i usług (VAT) naliczony zgodnie z przepisami prawa.
- 6.12. Taryfy, usługi, ich opcji i ustawień Abonent nie można zmienić, zawiesić ani dezaktywować, chyba że wprost zapisano inaczej.
- 6.13. Niniejsze warunki promocyjne stosuje się do końca obowiązywania Umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 6.14. Załącznik Cenowy „Promocyjne telefony dla oferty Nowa Heyah Smart”, Umowa Sprzedaży na Raty/Ogólne Warunki Sprzedaży i cenniki znajdujące się poniżej niniejszych warunków nie są częścią Umowy. Wszystkie postanowienia niniejszego dokumentu dotyczące sprzedaży Urządzenia, w tym spłaty rat i usług objętych wskazanymi cennikami, mają charakter wyłączenie informacyjny.
- 6.15. Niniejszych warunków nie można łączyć z innymi warunkami ofert promocyjnych Operatora, chyba że zapisano wyraźnie inaczej.
- 6.16. W przypadku związania się niniejszymi warunkami przez oświadczenie woli przez telefon lub przez stronę [www.heyah.pl](http://www.heyah.pl), niniejsze warunki zostaną wdrożone w systemie Operatora w terminie 10 dni od wyrażenia woli przez Abonenta
- 6.17. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mają postanowienia pozostałych dokumentów składających się na Umowę. Znaczenia pojęć pisanych z dużej litery należy szukać w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych na rzecz Abonentów T-Mobile („RSUT”).

### Umowa Sprzedaży na Raty („Umowa SnR”)

- Sprzedawcą jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, Regon: 011417295, o kapitale zakładowym 471.000.000 PLN, wpłaconym w całości; [BOA@t-mobile.pl](mailto:BOA@t-mobile.pl); numer BOA 602900000 („Operator”). Kupujący wskazany jest na fakturze dotyczącej urządzenia (lub zestawu urządzeń), które/y jest przedmiotem niniejszej umowy („Faktura Sprzętowa”) oraz w Harmonogramie Spłaty Rat („Harmonogram”). Kupujący dalej zwany będzie „Abonentem”, a wspomniane urządzenie (lub zestaw urządzeń) - „Urządzeniem”. Faktura Sprzętowa oraz Harmonogram są załącznikami i integralną częścią niniejszej umowy sprzedaży na raty („Umowa SnR”). Warunkiem zawarcia Umowy SnR jest równoczesne zawarcie przez Abonenta z Operatorem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (lub aneksu do takiej umowy) na czas określony, na warunkach oferty Operatora, która umożliwia równoczesne nabycie od Operatora Urządzenia na raty. Taka umowa lub aneks do niej dalej zwana/y jest „Umową”.
- W zależności od warunków oferty Operatora, Umowa SnR może być zawarta w fizycznym sklepie sieci sprzedaży Operatora lub podczas wizyty kuriera pod innym adresem niż wskazany sklep, doprecyzowanym przez Abonenta. Ryziko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Urządzenia przechodzi na Abonenta z chwilą jego wydania, co ma miejsce przy zawarciu Umowy SnR.
- Operator rozkłada cenę na raty i zastrzega sobie własność Urządzenia do chwili zapłaty ostatniej z rat.
- Abonent uiszcza Operatorowi cenę w ratach zgodnie z Harmonogramem zawierającym wysokości rat i terminy ich wpłat. Urządzenie i cena wskazane są na Fakturze Sprzętowej. Jeśli Abonent zawiera Umowę SnR podczas wizyty kuriera, opłata za dostarczenie do niego przesyłki, o ile występuje, wskazana jest na Fakturze Sprzętowej. Abonent uiszcza ją wówczas za ręk kuriera. Operator będzie porozumiewać się z Abonentem telefonicznie, SMS-ami lub pocztą elektroniczną.
- Pierwsza rata jest pobierana przy zawarciu Umowy SnR przez sprzedawcę w sklepie lub przez kuriera – w zależności od okoliczności jej zawarcia. Wyjątkiem jest sytuacja zawarcia Umowy SnR w sklepie prowadzonym przez agenta Operatora, gdy pierwszą ratę należy uiszczyć przelewem. Termin i sposób zapłaty pierwszej raty wskazany jest na Fakturze Sprzętowej. Resztę rat Abonent wpłaca na rachunek bankowy

właściwy dla regulowania przez Abonenta płatności za usługi telekomunikacyjne z Umowy (podany w Harmonogramie, na fakturze za te usługi, w Internetowym Systemie Obsługi dostępnym tylko dla konsumenta na <http://www.t-mobile.pl> (w zakładce „Płatności/forma płatności”) oraz w Biurze Obsługi Abonenta) lub w wyznaczonym punkcie sieci sprzedaży Operatora (wskazanym na [www.t-mobile.pl](http://www.t-mobile.pl)). Za dzień zapłaty raty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Operatora, a gdy wpłaty dokonano w kasie wyznaczonego punktu - dzień dokonania wpłaty. Wpłaty zaliczane będą na poczet długu najdawniej wymagalnego a przede wszystkim na związane z tym długiem zaległe odsetki.

6. Abonent ma prawo dokonać zapłaty raty lub kilku rat jednocześnie przed wymaganym terminem płatności. Abonent wówczas zobowiązany jest do zapłaty pozostałych rat najpóźniej zgodnie z Harmonogramem i do poinformowania o takiej zapłacie e-mailem na adres [obslugaplacnoscit@t-mobile.pl](mailto:obslugaplacnoscit@t-mobile.pl) albo telefonicznie (na numer Biura Obsługi Abonenta).
7. Fakt rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, zakończenie jej czasu oznaczonego lub jej przedłużenie na kolejny czas oznaczony nie wpływa na Umowę SnR. Gdy zapłata należności za usługi telekomunikacyjne dokonywana jest przez stałe zlecenie obciążania rachunku bankowego, rata doliczana będzie do kwoty faktury za te usługi.
8. Operator nie nalicza odsetek z tytułu sprzedaży na raty. Jednakże, jeśli Abonent opóźnia się z zapłatą poszczególnych rat w całości lub w części, Operator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odsetek ustawowych. Operator może naliczyć odsetki ustawowe od zaległej należności, począwszy od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności raty.
9. Prawo Operatora do łącznego dochodzenia rat: W przypadku zwłoki Abonenta z zapłatą dwóch rat, w sytuacji gdy zaległość przewyższy 1/5 całkowitej ceny, po wyznaczeniu przez Operatora Abonentowi terminu na zapłacenie zaległości i zastrzeżeniu o skutkach braku wykonania zobowiązania w tym terminie, Abonent zobowiązany będzie na żądanie Operatora zapłacić nieuiszczoną część ceny.
10. Dalsze punkty Umowy SnR odnoszą się wyłącznie do Abonenta będącego konsumentem.
11. Operator realizuje posprzedażną obsługę m.in. w zakresie: (a) udzielania Abonentowi informacji dotyczących Umowy SnR, (b) przyjmowania reklamacji, (c) elementarnej obsługi Urządzenia, a także zasad postępowania w przypadku jego awarii. Jeśli korzystanie z obsługi posprzedażnej wiąże się z kosztami, są one określone w cenniku Umowy. Szerszą obsługę posprzedażną w zakresie korzystania z Urządzenia (tzw. Tech Desk) Operator realizuje odpłatnie pod numerem 708477242 (dla wszystkich abonentów – cena brutto za minutę: 2,58 zł) oraz \*7242 (tylko dla abonentów Operatora – cena brutto za minutę: 2,46 zł).
12. Jeśli nie upłynął termin rękojmi lub gwarancji, Abonent wybiera przy składaniu reklamacji jej podstawę: rękojmia czy gwarancja.
13. **Rękojmia:** Operator dostarcza Abonentowi Urządzenie bez wad i odpowiada na podstawie rękojmi zgodnie z Kodeksem Cywilnym. Abonent może zgłosić reklamację w każdym autoryzowanym punkcie sieci sprzedaży Operatora. Osoba przyjmująca reklamację sporządza protokół podpisywany następnie przez nią i Abonenta oraz przekazuje mu pisemne potwierdzenie przyjęcia reklamacji. Po przyjęciu reklamacji Urządzenie kierowane jest do wyspecjalizowanej jednostki organizacyjnej oceniającej jej zasadność. W terminie 14 dni odpowiedź na reklamację oczekuje Abonenta w punkcie jej złożenia, chyba że ustalono z nim inne miejsce. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Operator dodatkowo kontaktuje się z Abonentem (w ustalony uprzednio sposób) w tym samym terminie, przekazując mu odpowiedź. Urządzenie podlegające reklamacji jest wydawane Abonentowi po jej rozpatrzeniu w tym samym punkcie, w którym je złożył, chyba że ustalono z Abonentem inaczej. **Gwarancja:** O ile udzielono gwarancji na Urządzenie, daje ją inny podmiot niż Operator, a jej dokument (dołączony do Urządzenia) jest dostępny przed zawarciem Umowy SnR. Nie musi on być fizycznie oddzielony od innych dokumentów dołączonych do Urządzenia. Sposób wnoszenia reklamacji jest analogiczny jak w przypadku rękojmi. Operator dołoży wszelkich starań, aby w pozostałym zakresie procedura reklamacyjna na podstawie gwarancji kształtowała się analogicznie jak powyżej w przypadku rękojmi.
14. Abonent może w kwestiach dotyczących Urządzenia dochodzić roszczeń w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów prowadzonym przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej lub wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej. W pierwszym przypadku (UKE) Abonent może się zapoznać z procedurą dotyczącą tego postępowania na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE), w siedzibie UKE w Warszawie i w każdej wojewódzkiej delegaturze UKE (stolice województw). Z procedurami odnoszonymi się do drugiego przypadku Abonent może zapoznać się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w siedzibie tego urzędu w Warszawie, w każdym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (stolice województw) i na stronach internetowych tych inspektoratów. Abonent ma też prawo do rozpoznania sprawy przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim (SPSK) przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej (procedura - na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w siedzibie tego urzędu w Warszawie i w każdym Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (stolice województw) i na stronach internetowych tych inspektoratów). Abonent może też skorzystać z pomocy Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów przez zwrócenie się do Urzędu Miasta lub Starostwa Powiatowego właściwego dla miejsca zamieszkania lub pobytu Abonenta.
15. Kodeks dobrych praktyk to zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, przedsiębiorców, którzy zobowiązali się do ich przestrzegania w odniesieniu do jednej lub większej liczby praktyk rynkowych. Lista kodeksów dobrych praktyk, których Operator jest sygnatariuszem, jest zmienna w czasie, a linki do nich są na [www.t-mobile.pl/pl/kodeks-dobrych-praktyk](http://www.t-mobile.pl/pl/kodeks-dobrych-praktyk)
16. **Pouczenie o odstąpieniu:** Niniejszy punkt dotyczy tylko Abonenta będącego konsumentem, który zawarł Umowę SnR podczas wizyty kuriera. Abonent ma prawo odstąpić od Umowy SnR w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Termin ten wygasa z upływem 14 dni od dnia jej zawarcia, czyli od dnia wydania Urządzenia Abonentowi. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Abonent musi poinformować Operatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy SnR na adres Operatora (najlepiej: T-Mobile Polska S.A., Sekcja Obsługi Zwrotów, ul. Poznańska 251, 05-850 Ohtarzew) w drodze jednoznaczного oświadczenia w formie pisemnej (np. pismo wysłane pocztą). Abonent może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, który dostarczany jest na osobnej kartce, albo z wzorca ustawowego:  
 „Wzór formularza odstąpienia od umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)  
 - Adresat: T-Mobile Polska S.A.; Sekcja Obsługi Zwrotów; ul. Poznańska 251; 05-850 Ohtarzew  
 - Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)  
 - Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)  
 - Imię i nazwisko konsumenta(-ów)  
 - Adres konsumenta(-ów)  
 - Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)  
 - Data  
 (\*) Niepotrzebne skreślić.”  
 Skorzystanie z tych wzorów nie jest obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy SnR przed jego upływem.
17. **Skutki odstąpienia od Umowy SnR:** Niniejszy punkt dotyczy tylko Abonenta będącego konsumentem, który zawarł Umowę SnR podczas wizyty kuriera. W przypadku odstąpienia od Umowy SnR Operator zwraca Abonentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia do Abonenta Urządzenia (jeśli Abonent je poniósł), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni, licząc od dnia, w którym Operator został poinformowany o decyzji Abonenta o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy SnR. Zwrotu płatności Operator dokona w sposób wskazany przez Abonenta w oświadczeniu o odstąpieniu, a w przypadku niewskazania go tam – w sposób uzgodniony podczas dodatkowego kontaktu zainicjowanego przez Operatora. Abonent nie poniesie żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności. Operator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do otrzymania Urządzenia lub do dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Urządzenie należy odesłać lub przekazać Operatorowi, najlepiej na adres wskazany w poprzednim punkcie, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Abonent poinformował Operatora o odstąpieniu od Umowy SnR. Termin jest zachowany w przypadku odesłania Urządzenia przed upływem terminu 14 dni. Abonent ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Urządzenia. Abonent odpowiada tylko za zmniejszenie wartości urządzenia wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania. Odstąpienie od Umowy SnR powoduje, że powiązane z nią umowy dodatkowo dzielą jej los. Odstąpienie od Umowy SnR oznacza odstąpienie od Umowy.



**Ogólne Warunki Sprzedaży**

1. Sprzedawcą jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 526-10-40-567, Regon: 011417295, o kapitale zakładowym 471.000.000 PLN, wpłaconym w całości; BOA@t-mobile.pl; numer BOA 602900000 („Operator”). Kupującym jest abonent będący stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej w oparciu o warunki oferty promocyjnej przewidujące skorzystanie z niniejszych warunków („Abonent”).
  2. Abonent kupuje urządzenie lub urządzenia (dalej „Urządzenie”). Urządzenie i jego cena wskazane są na fakturze („Faktura Sprzętowa”).
-